

中华保险社会责任暨ESG报告

(2025)



卷首语

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对中央企业工作作出重要指示指出,新征程上,中央企业要充分认识肩负的职责使命,更好服务党和国家工作大局,服务经济社会高质量发展,服务保障和改善民生,勇担社会责任,为中国式现代化建设贡献更大力量。



关于本报告

○ 中华联合保险集团股份有限公司(以下简称“中华保险”或“公司”),本报告中的“中华保险集团”、“集团公司”、“集团”均指“中华保险”)每年发布社会责任报告,定期披露集团公司在开展金融保险服务的基础上,助力经济、社会和环境协调发展的相关信息。

○ 报告组织范围:本报告涵盖中华保险及其下属机构。

○ 报告时间范围:2025年1月至2025年12月,本报告为年度报告。部分内容超出上述范围。

○ 编制依据:遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引,并参考全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告指南G3.1版等确定本报告内容。

○ 相关内容:见同期发布的公司年报。

○ 信息来源:公司内部统计及公开报道。

○ 报告获取:中华联合保险集团股份有限公司官网(www.cic.cn)。

○ 联系方式:中华联合保险集团股份有限公司

地址:北京市丰台区凤凰嘴街3号中华保险大厦
邮编:100071, 传真:86-10-83328998

目录

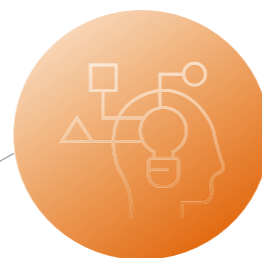


一、概览

1. 领导致辞	4
2. 关于中华	6
3. 战略规划	8
4. 实质性议题识别	10
5. 年度荣誉	11

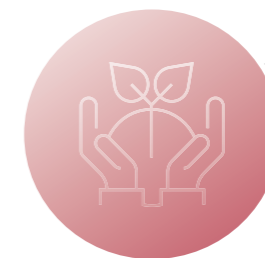
二、专题

全面学习宣传贯彻党的 二十届四中全会精神	12
-------------------------	----



三、锐意进取 实干担当 持续夯实高质量发展基础

1. 全面加强党的建设	19
2. 公司治理与稳健发展	25
3. 风险管控	28



四、助力中国式现代化建设

1. 做好金融“五篇大文章”	33
2. 服务国家战略	39
3. 加快创新农险服务	40
4. 服务实体经济	41
5. 强化风险减量	42
6. 培育和弘扬中国特色金融文化	43
7. 应对重大灾害	44
8. 致力零碳运营	45



五、惠民服务

1. 服务社会民生, 提供暖心保险	47
2. 聚焦权益保护, 强化责任担当	49

六、担当时代责任

1. 悉心关心关爱员工	59
2. 弘扬劳动模范精神	66
3. 投身社会公益活动	68
4. 协力伙伴共同发展	77

1. 领导致辞

2025年,中华保险系统认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神、中央金融工作会议精神、中央经济工作会议精神,持续践行“服务国家、服务三农、服务民生,为人民群众提供保险保障”的企业使命,扎实推进服务国家战略与履行社会责任,全年提供“五篇大文章”领域保险保障金额46万亿元,得到了社会各界的充分肯定。

一是服务科技自立自强和现代化产业体系。2025年,科技保险提供风险保障2.6万亿元,同比增长38.1%。国家能源集团、京能集团等重点财产险项目保费规模均突破千万元。积极构建覆盖低空飞行器研发、制造、销售到使用的全方位保险服务体系,与浙江大华、海康威视等重点企业开展深度合作。

二是支撑全面绿色转型和美丽中国建设。2025年,绿色保险提供绿色风险保障5.9万亿元,同比增长32.2%。公司建立了涵盖ESG、绿色产业、绿色生活等领域的完整产品矩阵,绿色保险产品数量超过1100个,荣获金桥梁“年度绿色低碳突出贡献企业”。

三是提升普惠金融与客户服务水平。2025年,普惠保险业务占比36.7%,在财险行业前八大主体中位居前列。为广大农村居民、新市民、特定人群等提供风险保障,普惠型家财险在成都、重庆、南京、西安、北京等城市落地。丰富适老化产品和服务,满足老年客户的需求。

四是助力健康中国和养老金融。政策性健康险业务在财险行业内排名第三,覆盖了全国30个省(自治区、直辖市),为近2亿人提供风险保障超过40万亿元。积极参与长期护理保险试点,为3100万人提供7600亿元风险保障。

五是促进数字化转型与数字经济。数字化助力智慧经营,新一代核心系统实现全面上线,“新一代农险平台”项目荣获中国人民银行“2024年度金融科技发展奖”三等奖;与公安部12123平台对接,行业首创“保交联动、快处快赔”数字化服务模式。

六是支持乡村振兴和农业农村现代化。2025年,农业保险覆盖全国31个省(自治区、直辖市)、280多个地市、1600多个县区,保险保障覆盖2.5亿亩作物、7.5亿头/只/羽畜禽、2.3亿亩森林,为1321多万户农户提供农业风险保障超过5500亿元。农业农村部连续6年来感谢信。

七是构筑灾害防护和安全生产体系。构建“保防救赔”一体化服务体系,坚持“能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔”,积极应对内蒙古、京津冀、江浙沪等地发生的严重洪涝、台风和次生地质灾害,《人民日报》对此进行了专题报道。设立理赔服务绿色通道,开通24小时服务专线,简化管理流程。

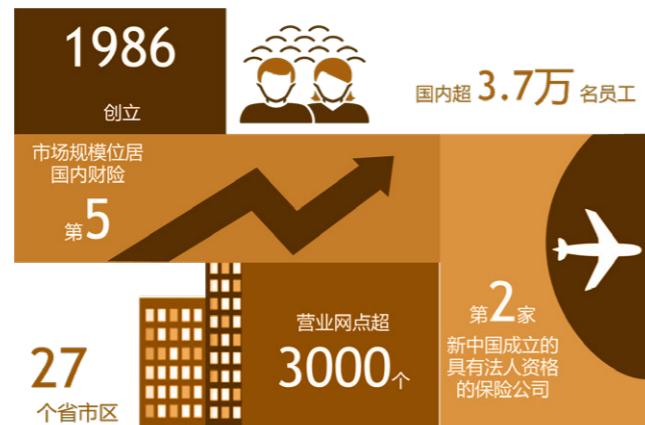
追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。2026年是“十五五”开局之年,也是中华保险成立40周年。站在新的历史起点上,让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在上级党委的坚强领导下,踔厉奋发,勇毅前行,推动中华保险“十五五”开好局、起好步,为助力金融强国建设、服务中国式现代化贡献中华保险力量!

中华保险集团党委书记、董事长
刘元章

2. 关于中华



中华保险，全称为中华联合保险集团股份有限公司，始创于1986年7月15日。2002年，经国务院批复同意，冠名“中华”，成为全国唯一一家以“中华”冠名的国有控股保险公司。截至2025年12月底，中华保险注册资本为153.1亿元，总资产为1270.9亿元，经营区域基本覆盖全国，营业网点超过3000个，员工3.7万余人。



注册资本	总资产	原保费收入
153.1 亿元	1270.9 亿元	751.9 亿元

集团公司旗下设有中华联合财产保险股份有限公司（以下简称“中华财险”）、中华联合人寿保险股份有限公司（以下简称“中华人寿”）、万联电子商务股份有限公司（以下简称“万联电商”）、农联中鑫科技股份有限公司（以下简称“农联中鑫”）。其中，中华财险保费规模位居国内财险市场第五，农险业务、政策性健康险业务均居财险市场前三位。

中华保险主要股东有中国东方资产管理股份有限公司（以下简称“中国东方”）、辽宁成大股份有限公司、中国中车股份有限公司、富邦人寿保险股份有限公司等，为公司改革发展提供了强有力的支持。

前十大股东持股比例

序号	股东法定名称	持股比例
1	中国东方资产管理股份有限公司	51.75%
2	辽宁成大股份有限公司	19.60%
3	中国中车股份有限公司	13.06%
4	富邦人寿保险股份有限公司	12.17%
5	新疆生产建设兵团投资有限责任公司	1.73%
6	中国保险保障基金有限责任公司	0.65%
7	乌鲁木齐国有资产经营(集团)有限公司	0.33%
8	新疆华联投资有限公司	0.20%
9	北京疆华总成企业管理中心(有限合伙)	0.18%
10	石河子国有资产经营(集团)有限公司	0.10%

中华保险将持续践行“服务国家、服务三农、服务民生，为人民群众提供保险保障”的企业使命，努力打造国内一流、有卓越影响力的现代化保险集团。



3. 战略规划

“十五五”时期是集团公司高质量发展的关键时期,中华保险全系统高度重视规划编制工作,既要把握好未来五年的国家大势、行业趋势,又要看清自身的短板和长板,上下联动、紧密协作,高质量、高标准完成规划编制工作,为集团公司的高质量发展指明方向。

中华财险印发了《中华财险“十五五”发展规划(2026-2030)编制工作方案》,统一了思想、明确了目标、凝聚了共识,为打造成为中投系统内“有价值、有担当、有特色”的现代化财险公司指明了方向。中华人寿印发《中华人寿“十五五”战略规划(2026-2030)编制工作方案》,正式启动“十五五”战略规划编制工作。



集团公司召开“十五五”战略规划工作动员暨部署会



中华财险召开“十五五”战略规划编制工作启动会



中国东方就新一期战略发展规划开展调研访谈



中华保险集团战略规划部与中国再保开展座谈交流



中华人寿召开2025年战略项目现场汇报会第二次会议



中华财险新疆分公司召开“十五五”战略规划编制研讨会

4. 实质性议题识别

为使报告内容聚焦于公司和利益相关方关注的重要内容,提升报告的针对性和回应性,中华保险按照社会责任相关标准以及国家战略、保险行业规范等要求,通过对标分析和利益相关方调研等开展实质性议题分析,识别可持续发展议题。通过集团高管层提出建议、向外部利益相关方征集、内外部专家分析等多种方式收集议题;从“对利益相关方评价和决策影响的重要性”和“对经济、环境和社会影响的重要性”两个维度筛选出具有较强实质性的关键议题,在报告中予以重点披露,更好地回应利益相关方,为实现企业可持续发展提供依据。



▲ 中华保险召开“奋斗在中投”座谈会

5. 年度荣誉

综合实力类奖项



中华保险连续多年上榜
“中国企业500强”
“中国服务业企业500强”
“亚洲品牌500强”
“中国500最具价值品牌”

客户体验类奖项



2025金诺·金融品牌年度创新案例
2025“金智奖”杰出影响力品牌奖
2025年度金龙·金融力量案例
央广财经2025年度“金顶”优秀案例

社会责任类奖项



2025人民企业社会责任乡村振兴案例
卓越竞争力普惠金融践行金融机构
卓越竞争力助力实体经济保险公司
杰出ESG践行卓越案例奖
社会责任先锋保险公司

专业能力类奖项



2025区域综合贡献奖
金融科技应用创新奖
2025年度保险数字化转型优秀案例奖
金牌风控力保险机构

全面学习宣传贯彻党的 二十届四中全会精神

党的二十届四中全会是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议,是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署,对于进一步凝聚起全党全国各族人民磅礴力量,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗,具有重大意义。近日,中华保险全系统业以多种形式深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神,迅速掀起学习宣传贯彻热潮。



▲ 集团公司举办学习贯彻党的二十届四中全会精神专题辅导培训班

一、发挥好党委理论学习中心组领学促学作用，凝聚思想共识



▲ 中华财险召开学习党的二十届四中全会精神第一次集体研讨

中华保险集团党委召开学习党的二十届四中全会精神第一次集体研讨暨2025年第17次党委理论学习中心组学习，并举办学习贯彻党的二十届四中全会精神专题辅导培训班。刘元章书记紧紧围绕习近平总书记在党的二十届四中全会上的重要讲话精神和全会通过的“十五五”规划建议，从“牢牢把握党的二十届四中全会的重要地位”“牢牢把握‘十五五’时期的指导方针和主要目标”“牢牢把握‘十五五’时期的战略任务和重大举措”“牢牢把

握学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神的具体要求”等四个方面对全会精神进行了系统全面的阐释和讲解，对公司系统深入学习贯彻全会精神进行了安排部署。

中华财险召开学习党的二十届四中全会精神第一次集体研讨暨2025年第9次党委理论学习中心组学习，中国人寿党委开展党委理论学习中心组学习，农联中鑫党支部召开专题学习会，组织全体党员深入学习党的二十届四中全会精神。

二、分支机构紧跟部署，推动落地见效

各分支机构积极行动，通过开展“三会一课”、主题党日、集中学习研讨、支部书记上党课等形式，组织全体党员深入学习全会精神。



▲ 中华财险贵州分公司组织召开党的二十届四中全会精神专题学习会



▲ 中华财险内蒙古分公司特邀内蒙古党校党史党建教研部教授作党的二十届四中全会精神解读专题辅导



▲ 中华财险湖南分公司召开党的二十届四中全会精神学习宣讲会，特邀省委党校王赞新教授开展专题授课



▲ 中华财险潜江中支党支部与新华人寿潜江中支党支部联合开展学习贯彻党的二十届四中全会精神互学共建



▲ 中华财险泰州中支开展学习贯彻二十届四中全会精神科学谋划“十五五”规划培训会

三、党员踊跃争先，实干担当作为

全体党员立足岗位职责，围绕全会精神开展学习交流，贯彻落实各项工作部署，将全会精神转化为推动工作的具体行动。中华财险聊城中支直属党支部党员共同前往“中华葫芦第一村”东昌府区堂邑镇路庄村，走进路庄新村党群服务中心与路庄村书记进行座谈，实地调研了解葫芦产量、销量及聊城中支开办的政策性葫芦保险支持乡村振兴情况。资阳金融监管分局团委主办的《资阳金融青年》推出“学习贯彻党的二十届四中全会精神”特辑，刊登了12名资阳金融青年代表的学习体会，中华财险资阳中支办公室员工的学习感悟入选。



▲ 中华财险开封中支参加学习贯彻党的二十届四中全会精神知识竞赛决赛



▲ 中华财险举办2025年“提质创优年”理赔服务技能大比武



▲ 中华财险河南分公司成功举办《破局·融合·未来—农业保险创新发展》第1期“奋斗者奋斗说”主题沙龙

锐意进取 实干担当 持续夯实高质量发展基础

1. 全面加强党的建设



▲ 中华财险保定中支开展主题党日活动

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。

(一) 坚持以党的政治建设为统领,全面提升党委政治能力

一是坚决扛起“两个维护”政治责任。认真落实“第一议题”制度,全年跟进学习41次,学习内容90项,确保在思想上、政治上、行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

二是深入推进党的政治建设。建立党委沟通会机制,提升党委会议质量。出台加强公司系统国家安全人

民防线建设工作意见及2025年保密与国家安全人民防线建设工作要点,推动筑牢公司安全屏障。

(二) 一以贯之抓好党的思想建设,用党的创新理论凝心铸魂

一是强化党的创新理论武装。召开公司系统学习贯彻全会精神专题培训班,推动全系统上下自觉把思想和行动统一到全会精神上来。全年开展理论中心组学习18次,专题学习研讨11次。举办中华保险大讲堂3期,线上线下载训人数近2000人次。

二是扎实开展学习教育。集团公司举办8期读



▲ 中华财险四川分公司举办党的二十届四中全会精神与“十五五”规划解读专题讲座



▲ 中华财险召开党建工作会暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育推进会



▲ 中华财险新疆分公司召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会议



▲ 中华保险集团举办乡村振兴大讲堂暨中华保险大讲堂活动



▲ 中华财险重庆分公司与对口帮扶宏实村开展抗战胜利 80 周年主题党日活动



▲ 中华财险福建分公司组织收看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵活动



▲ 中华财险新疆分公司举办基层机构警示教育宣讲团技能提升培训班



▲ 中华财险 2025 年组工干部培训班成功举办



▲ 中华财险内蒙古分公司组织开展 2025 年党员素质能力提升培训班



▲ 中华财险鄂尔多斯中支组织党员干部及团员青年开展义务剪枝主题党日、主题团日活动



▲ 中华财险上海分公司开展“七一”主题党日暨警示教育活动



◀ 中华财险贵州分公司团委组织开展“逐梦新时代五四青年说”主题团日活动

书班，以严实学风带动系统各级党组织开展学习研讨11017次，党组织书记和班子成员讲党课1853次；抓好四类重点人群学习教育，集团公司举办2期青年干部培训班，在公司“爱知网”学习平台配置相应课程，1.6万人次参与线上学习；全面开展各类警示教育活动，覆盖全系统党员和员工3万余人。中华财险黑龙江分公司牡丹江中支学习教育成果受到中央督导组充分肯定。

三是高标准抓好意识形态工作。2025年公司系统各单位在“报网台端”累计刊发新闻稿件超过12万篇，其中一二级媒体报道超过1.5万篇，占比超过12%。制作发布首个党建宣传片《红色保险 奋进中华》，全方位展示公司“十四五”期间党建工作成效，累计传播量

超3.8万人次。

(三) 践行新时代党的组织路线，提升党的建设和组织工作质量

一是严密党的组织体系。完善组织架构体系，在保险集团及子公司设立党建工作部，形成党建工作合力。截至2025年底，8人以上机构党员空白点减少至53家，同比下降34%。举办2期党务工作者培训班，实现党务工作者全覆盖。连续10年开展“两优一先”评选表彰。

二是注重干部队伍建设。坚持党管干部、党管人才原则，着力加强子公司和分公司班子建设。依托中华保险党校及公司“爱知网”学习平台，开展覆盖各层级干部的专题培训7期，切实提升干部履职能力。



▲ 中华财险江苏分公司与浦发银行南京分行召开党建共建交流座谈会并签订党建共建协议



▲ 中华财险延边中支联合新华人寿延边中支签署“红色合伙人”党建共建协议



▲ 中国人寿北京分公司与大连银行北京分行开展以党建促协同活动



▲ 中华保险举办2025年纪检干部履职能力提升培训班



▲ 中国人寿举办2025年度基层党务工作者培训班



▲ 中华财险湖北分公司直属党支部联合开展“追寻红色足迹，筑牢廉洁防线”主题党日活动



▲ 中华财险江苏分公司开展“重温历史铸忠诚 吾辈自强勇争先”主题党日活动



▲ 中华财险新疆分公司举办纪检干部履职能力提升培训班

三是强化纪检队伍建设。进一步优化纪检机构组织架构，推动选优配强专职纪检干部。创新探索纪委书记兼任两家分公司的管理模式，指导中华财险选优配齐 32 家分公司纪委书记。

(四) 全面落实管党治党政治责任，持续巩固风清气正政治生态

一是压实全面从严治党政治责任。制定公司党委落实全面从严治党主体责任细化责任清单和任务清单、党委书记履职重点任务清单，推动明责履责。督促班子成员认真履行“一岗双责”，召开党建工作领导小组会议 20 次。

二是驰而不息纠治“四风”。从严查处违规吃喝、违规收送礼品礼金等违反中央八项规定精神案件。落实首问首办制，加强总部会议管理，从严控制发文数

量，2025 年发文数量同比减少 31.19%。紧盯关键节点，做好节假日“四风问题”监督提醒，发送廉洁短信 3000 条，打好廉洁过节“预防针”。

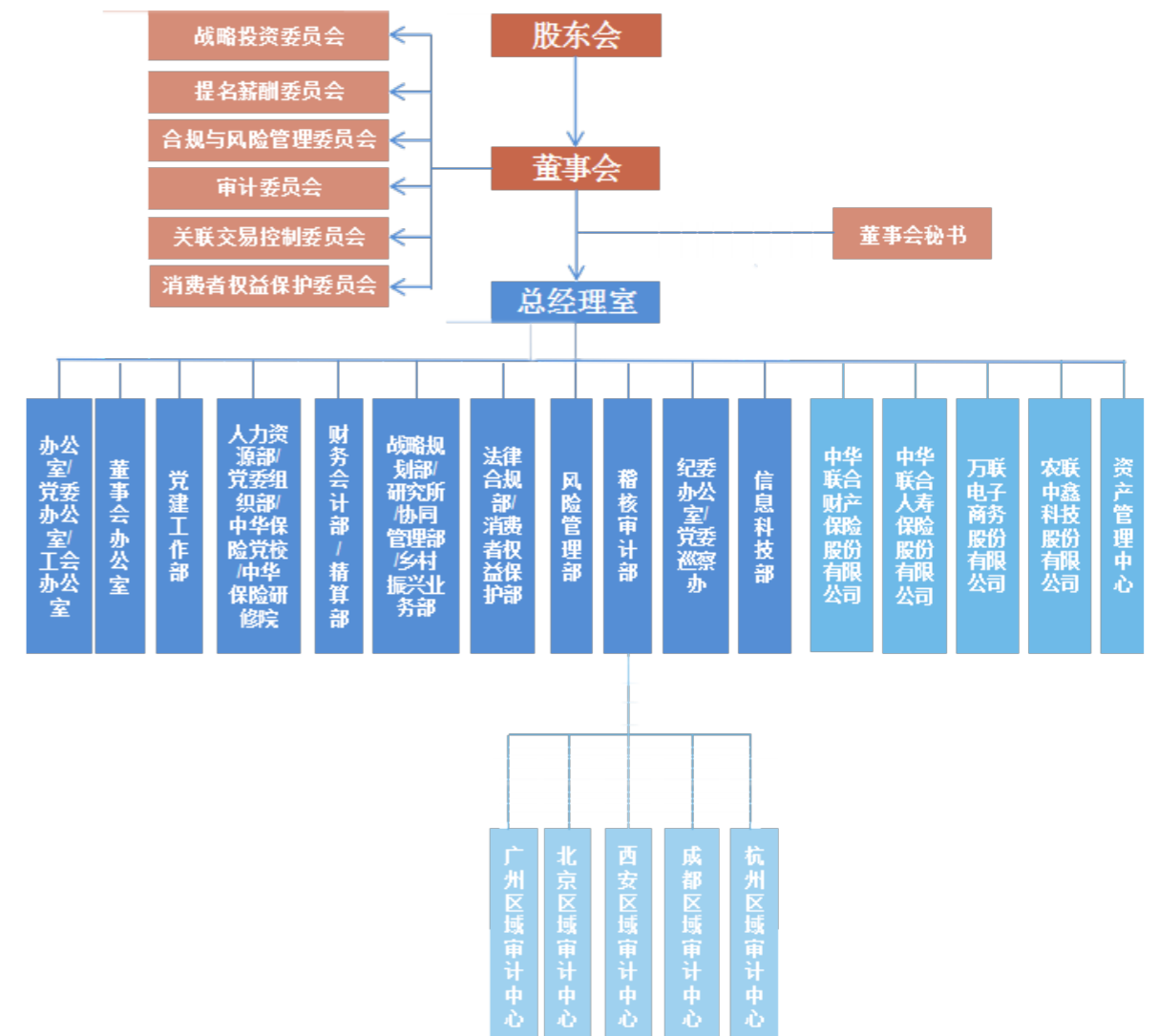
三是始终保持惩治腐败高压态势。紧盯信保、理赔、套费问题中的廉洁问题，协调地方政府推动涉嫌违法犯罪问题线索调查处置。组织召开两次系统警示教育大会，通报违纪违法案例。开展廉洁风险排查防控，梳理风险点 178 个，制定防控措施 218 条。

(五) 积极推动巡视反馈问题整改落实，不断提高政治免疫力

2025 年完成国家金融监督管理总局巡视问题整改 40 余项，整改措施完成率 97%。针对近两年中国东方跨单位重大项目专项审计反馈的 4 个问题，已全部完成整改。

2. 公司治理与稳健发展

按照《公司法》《保险法》等相关法律法规，为适应现代企业制度的需要，中华保险集团建立了股东会、董事会及专委会、经营管理层的治理模式和运作架构。



2025年共组织召开6次股东会、13次董事会、9次监事会，共审议通过议案133项、听取28项报告。



2025年,由于控股股东中国东方的控股股东和实际控制人变更,中华保险集团的实际控制人由中华人民共和国财政部变更为中央汇金投资有限责任公司。为落实关于深化国有企业监事会改革的决策部署,中华保险集团开展监事会改革工作,调整公司治理架构,不再设立监事会,由董事会审计委员会承接法律法规和监管制度规定的监事会职权。严格按照监管要求开展董监高履职评价、主要股东承诺评估、大股东情况评估等,公开披露定期及临时信息47项。



▲ 中华保险集团召开董事会

中华保险集团高级管理层构成

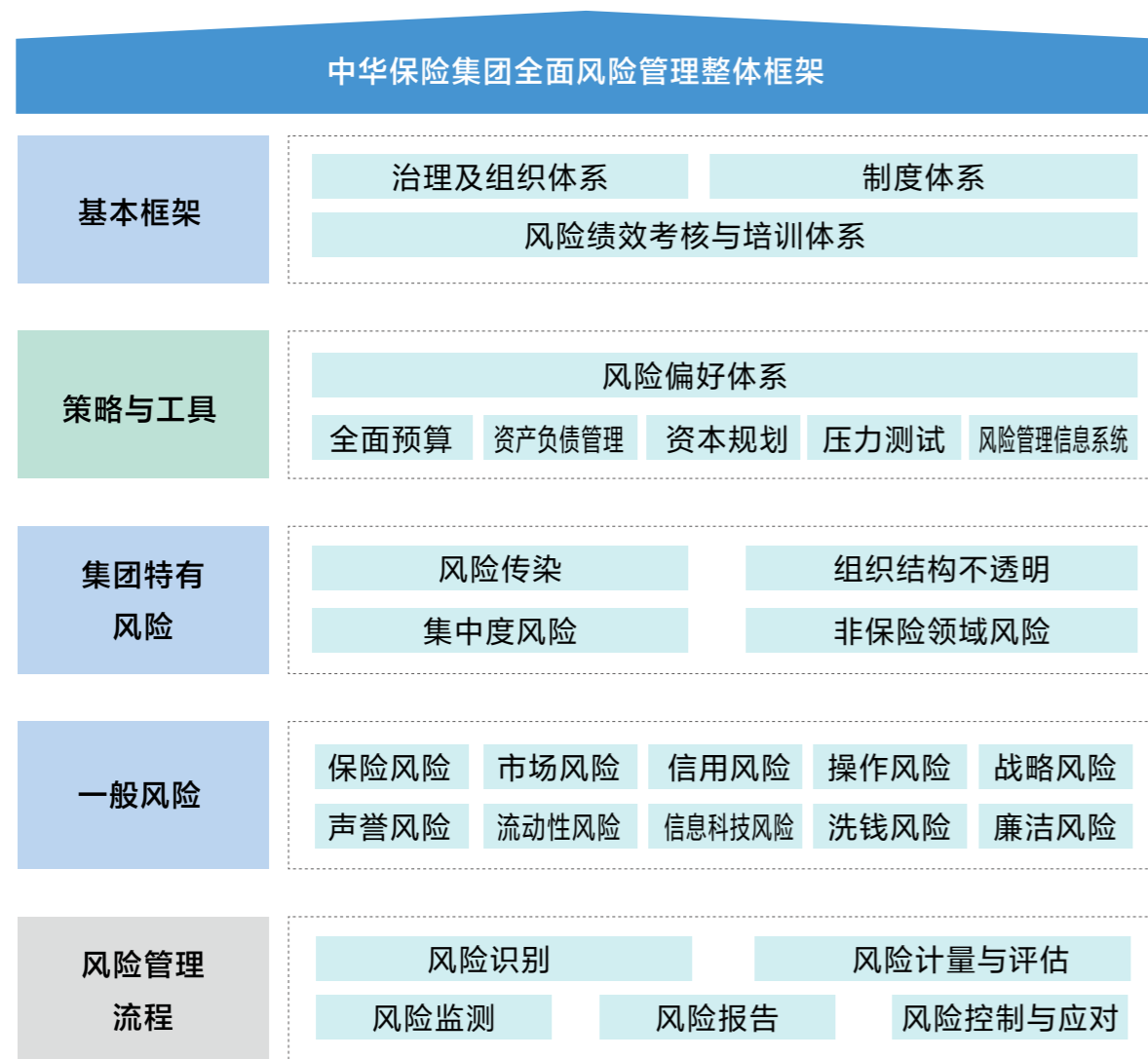
姓名	性别	年龄	职务	备注
刘元章	男	47	中华保险集团党委书记、临时负责人	其董事长任职资格已于2026年2月中旬获批
刘波	男	55	中华保险集团党委委员、副总经理、首席投资官、资产管理公司筹备组组长、资产管理中心管理委员会主任委员,中华财险董事	
邵晓怡	女	49	中华保险集团党委委员、副总经理、财务负责人,中华人寿党委书记、董事长	
谢纪龙	男	59	中华保险集团执行董事、副总经理,农联中鑫科技股份有限公司董事长	
王国宝	男	54	中华保险集团合规负责人、首席风险官、法律合规部/消费者权益保护部总经理	
王慧	女	51	中华保险集团董事会秘书、董事会办公室总经理	
刘新喜	男	50	中华保险集团总精算师	

3. 风险管控

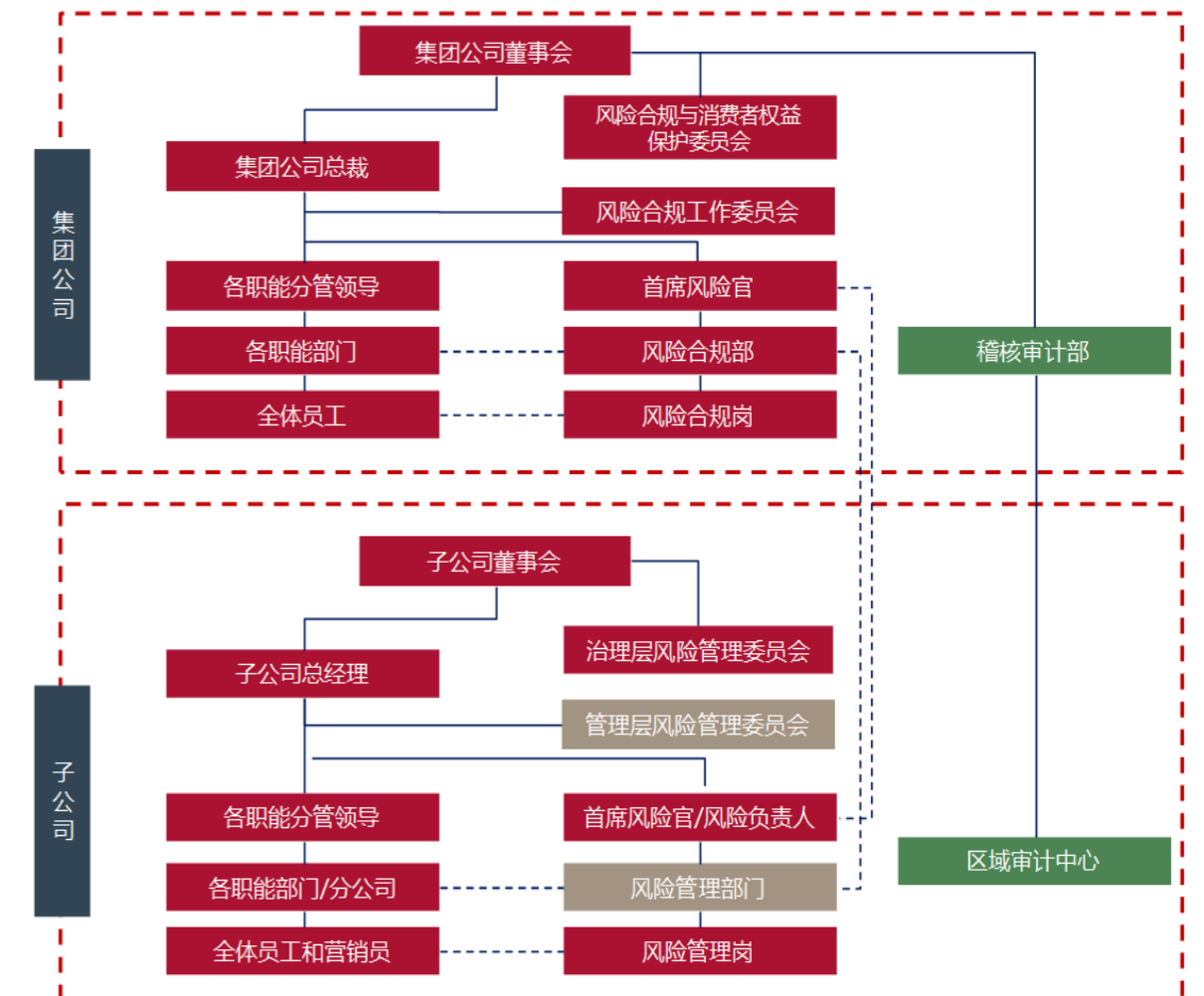
全面风险管理体制

2025年,集团公司持续贯彻落实《保险公司偿付能力监管规则(II)》,常态化组织开展SARMRA自评及整改,建立了比较健全的组织体系,完善了层次清晰的制度体系,形成了广泛覆盖的风险考核与培训体系。中华保险的偿付能力风险管理体系较为完备、运行较为有效。

中华保险集团已经建立贯穿三个层次、覆盖三道防线的全面风险管理体系。2025年重点推动“集团-子公司总部-分公司”三级风险合规工作委员会有效运作,强化委员会意见的追踪落实,促进管理质效提升。



▲ 集团公司召开“合规立司”项目第1次会议





▲ 中华财险山东分公司组织开展“高管讲合规”活动

深入贯彻《风险合规质效提升三年行动方案》2025年“数字化转型”主题，紧密对接集团数字化转型战略布局，提高数据采集自动化水平，完善预警功能，提升风险识别能力和风险决策响应能力。



▲ 集团公司召开2025年第4次风险合规工作委员会(扩大)暨“五虚”治理警示教育会

厚植合规文化

中华保险集团自2022年起，将每年10月定为“中华保险合规宣传月”。2025年合规宣传月活动以“人人合规 事事合规 时时合规”为主题，通过开展全员签署“一诺千金”合规承诺书、“合规宣讲团”、“身边的合规星光”优秀文化故事评选、“合规知识大闯关”线上竞

赛、合规专题培训、案件警示教育等丰富多样的合规文化活动中，充分调动全员参与合规的积极性、主动性，使合规文化真正内化于心、外化于行，确保合规要求落地生根、融入血脉，最终形成常态长效的合规机制，为公司稳健发展筑牢坚实的合规防线。



▲ 首次征集风险正反案例，推出以案促建新范式

通过风险警示案例反向震慑

- 面向全系统征集典型风险案例，重点关注因内部操作流程不规范、人员履职不到位等给公司造成信誉和经济损失的案件。
- 遴选16个典型案例，涵盖产、寿、资及非保险子公司的承保、理赔、资金运用等多个风险高发领域，从内部监督机制、审核权限分配、系统运作流程等多个方面深入剖析案件发生成因，形成优化措施，为同类风险防范提供务实指引。

通过风险减量案例正向启发

- 开展年度风险减量管理优秀案例征集，分析典型风险减量案例，提炼可复用做法。
- 通过剖析案例在事前预警、事中控制与事后化解中的有效实践，系统总结可复制、可推广的管理经验与操作工具，为各单位优化风险管理提供具体参照。

2025年合规宣传月活动亮点

750次
合规宣讲团

435个
“身边的合规星光”作品

487次
警示教育活动

财险北京分公司编制“五虚治理”宣传手册

财险新疆五家渠分公司核心骨干赴第六师芳草湖监狱接受沉浸式警示教育

财险湖北分公司编发《合规工作动态》、贵州分公司编制《合规季刊》

财险浙江分公司微信公众号“合规/法治小课堂”10期

寿险新疆分公司“合规宣讲团”

财险浙江分公司微信公众号“合规/法治小课堂”10期

助力 中国式现代化建设

1. 做好金融“五篇大文章”

集团公司认真贯彻中央金融工作会议精神, 大力践行“三服务、一保障”的企业使命, 践行金融工作政治性与人民性, 积极服务国家战略, 凝心聚力做好金融“五篇大文章”, 相关工作得到了国家金融监管总局、农业农村部、北京市委市政府、中投公司和中国东方等各级领导肯定。

科技保险

- 保障金额: **2.6**万亿元
- 业务占比: **1.06%**
- 赔付支出: **4.78**亿元
- 投资规模: **79.47**亿元

绿色保险

- 保障金额: **5.9**万亿元
- 业务占比: **31.01%**
- 赔付支出: **148.85**亿元
- 投资规模: **65.97**亿元

普惠保险

- 保障金额: **38.79**万亿元
- 业务占比: **36.70%**
- 赔付支出: **197.09**亿元
- 投资规模: **33.34**亿元

康养保险

- 财险公司: 长护险新增**6**个项目
- 寿险公司: 养老年金保险**1.80**亿元, 提供保障**26.95**亿元, 养老年金产品**2**款, 重疾险**3**款
- 投资规模: **0.31**亿元

数字保险

- 财险公司: 车险客户线上化率**93%**, 车险核保自动化率**85%**; 为联通提供**3**亿元保障
- 投资规模: **76.45**亿元



科技保险聚焦重点，服务科技自立自强和现代化产业体系

2025年，科技保险实现保费收入7.5亿元，同比增长4.5%，提供风险保障2.6万亿元，同比增长38.1%，国家能源集团、京能集团、京东方、长江存储等重点财产险项目保费规模均突破千万元。积极构建覆盖低空飞行器研发、制造、销售到使用的全方位保险服务体系，与浙江大华、海康威视等重点企业开展深度合作。

2025年，中华保险所投股权基金成功培育出全球人工智能大模型第一股智谱华章、生物科技龙头映恩生物、国产通用GPU企业天数智芯等一批上市公司；所投资的长城财富-山能高端装备制造债权投资计划，底层项目莱芜高端装备制造园区为山东省新旧动能转换的重点项目，通过融资支持企业建设数字化工厂，推动高端前沿优势装备产业发展；所投资的平安-厦门国贸天马光电基础设施债权投资计

划，底层资产为深天马在厦门投建的“第8.6代新型显示面板生产线项目”，是厦门市重点打造的先进制造项目，对厦门市打造国际一流新型显示产业示范区具有重要意义。



▲ 中华财险湖北分公司参加东湖高新区药品研发中试共保体项目成立仪式



▲ 中华财险广东分公司低空经济产业前瞻与保险营销创新布局

绿色保险乘势而上，支撑全面绿色转型和美丽中国建设

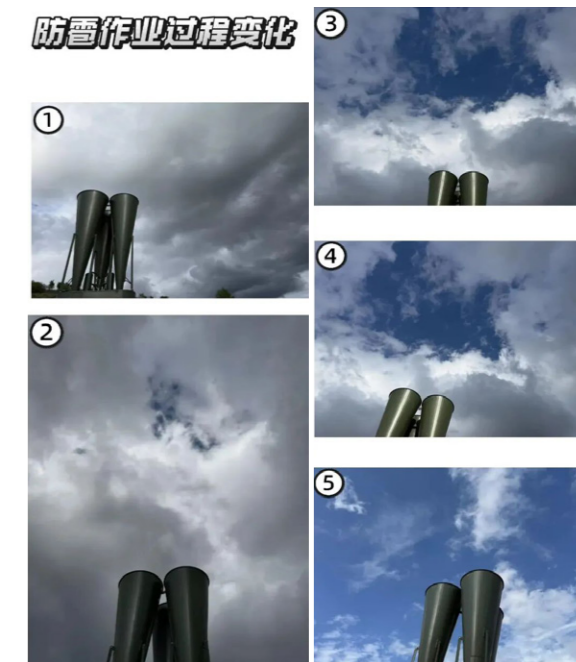
建立了涵盖 ESG、绿色产业、绿色生活等领域的完整产品矩阵，绿色保险产品数量超过1100个。2025年绿色保险实现原保费收入219.0亿元，同比增长6.8%；提供绿色风险保障5.9万亿元，同比增长32.2%，荣获金桥奖“年度绿色低碳突出贡献企业”。2025年，新能源车保费收入49.9亿元，同比增长23.1%（占绿色保险收入增量的67%）；保障金额29673亿元，同比增长40.8%。

通过二级市场积极认购绿色债券、新能源产业链股票等，将ESG评级标准纳入股票、债券入池筛选维度。截至2025年末，累计持有绿色转型类股票64只，合计规模10.49亿元；持有绿色债券22只，合计规模9.91亿元，绿色债券及绿色股票规模较2024年均实现近100%增长，绿色投资成效实现跨越式提升。另类债权投资重点布局清洁能源领域优质项目，投资交

银国信·聚通365号、392号集合资金信托计划，交易对手为国内领先清洁能源运营商新奥控股集团——其天然气业务服务超2800万户居民家庭、23万工商业用户。



▲ 中华保险延安安塞“数智减灾”智慧果园示范项目减灾装备成功交付



普惠保险服务民生，提升普惠金融与客户服务水平



▲ 中华财险肇庆中支积极参与肇庆市医保服务直通车发车仪式

为广大农村居民、新市民、特定人群等提供风险保障，普惠型家财险在北京、成都、重庆、南京、西安等城市落地，累计为超3万户新市民家庭提供830亿元风险保障。2025年，普惠保险业务占比36.7%，在财险行业在前八大主体中均位居第一；赔付支出197.09亿元。丰富适老化产品和服务，提升老年人的金融服务体验，对现有“臻爱保”健康险产品调整优化投保年龄和承保条件，满足老年客户的需求。积极推进“枫桥式消保”体系建设，在广东、浙江等10家机构开展试点，加强源头治理矛盾纠纷。

截至2025年末，“普惠金融”领域投资余额为25.81亿元。2025年，通过持有不动产为超100家中小微企业及个体工商户提供普惠金融服务，同时多维度加大民生领域资金投放；一是锚定乡村振兴战略，重

点投资农业发展银行发行债券，聚焦粮棉油收储、精准扶贫、农业农村现代化等核心领域，截至年末持有农发债及乡村振兴专项债9只，合计规模8.4亿元，较2024年增幅超300%；二是强化民生普惠类企业权益配置，截至年末持有覆盖农业、旅游、生活用品等领域的24家民生普惠行业二级权益资产；三是通过保险债权计划、信托计划、资产支持计划等工具赋能民生重点项目，如投资中保投资-乐自高速基础设施债权投资计划、重庆信托-鹏鲁1号集合资金信托计划，为山东高速集团及其旗下企业提供资金支持，助力完善区域高速公路网布局、驱动沿线经济社会发展；华泰-中铁保定基础设施债权投资计划聚焦保定市主城区8个城中村改造配套基础设施及绿地建设，有效改善了居民居住环境、完善了区域公共服务配套。

康养保险健全体系，助推健康中国和养老金融

政策性健康险业务在财险行业内排名第三，覆盖了全国30个省（自治区、直辖市）180个地市。政策性意健险项目近300个，为包括老年人在内的近2亿人提供风险保障超过40万亿元。2025年，积极参与长期护理保险试点，覆盖13个省区市的28个城市，其中国家级试点城市16个、地方自主试点城市12个，为3100万人提供7600亿元风险保障。2025年，寿险公司养老金产品新增规模1.80亿元，提供养老金融保险保障26.95亿元。

2025年，持续加大对养老领域投资赛道的关注，截至年末“养老金融”领域投资余额2.57亿元。通过二级市场精准布局养老医疗行业，2025年累计完成相关行业股票买入77笔，定向赋能医药产业发展。依托私募股权基金、股权投资计划等工具，为医疗健康领域中小企业提供股权资金支持。通过投资君联基金、华盖医疗基金等私募股权基金，惠及底层上百家医药及医疗



▲ 中华财险湖州中支公司工作人员向老年群体普及老年人意外险

器械企业；2025年落地的和黄药业股权计划项目，其聚焦心脑血管领域国家级保密处方研发，亦直接助力养老事业发展与中药现代化进程。



▲ 中华财险积极开展大病保险政策宣传活动

数字保险把握机遇，促进数字化转型与数字经济



▲ 中华财险举办创新大赛决赛

中华保险加快数字化转型，车险核保自动化率84.5%，理赔自动化率57.0%，车险客户线上化率93.0%，均超过了监管目标。数字化助力智慧经营，新一代核心系统在实现全面上线，高管驾驶舱、智慧决策看板、经营分析平台和相关报表体系，实现总部至四级机构全覆盖。新一代系统与公安部12123平台对接，行业首创“保交联动、快处快赔”数字化服务模式。



▲ “保交联动、快处快赔”数字化服务模式



▲ 中华财险天津分公司举办农业保险无人机技能培训



▲ 中华财险北京分公司开展农业保险精准承保科技应用项目

2. 服务国家战略

为贯彻落实党中央、国务院关于金融支持“一带一路”高质量发展战略部署，中华财险联合中国银保信解决了入境车辆无法交易问题，成为行业首家拉通交易流程的主体。在此基础上，依托公司数字化转型成果，运用新一代系统技术优势，以AI应用破解语言与证件差异障碍，构建智能化入境车投保服务体系，车险出单效率提升近5倍。这一成果不仅畅通了跨境物流，更为打造亚欧黄金通道注入金融动能。



▲ 中华财险重庆分公司积极参与首个低空经济共保体成立大会暨项目签约活动



国家农业农村部发布了2024年金融支农十大创新模式与十大典型案例，中华财险“肉牛综合保险+”创新服务模式成功入选金融支农十大创新模式

服务“一带一路”和“走出去”

- 2025年，中华财险服务“一带一路”相关保费收入约5830万元
- 提供保险保障金额约530亿元，支持我国企业开拓国际市场
- 涉及巴基斯坦、越南、澳大利亚、赞比亚等81个国家和地区

促进区域协调发展

- 中华财险聚焦机构战略的深化落地，服务地方经济社会发展能力持续提升，2025年，27家分公司实现保费正增长，较去年同期增加1家；潜力机构经营改善显著，5家机构实现承保盈利；县域机构累计保费413.8亿元，同比增长4.8%

3. 加快创新农险服务

牢牢坚持“以人民为中心”总体要求,持续强化农险的政治性、人民性和专业性,按照“服务大局、创新发展、合规经营、加快转型”的原则,以治理“五虚”为抓手提升合规经营能力,以推进“双精准”为支撑提升业务发展质效,坚持业务发展对标行业,坚持效益发展不动摇,坚持“农+X”协同发展,以高质量发展为主线,持续提升中华保险服务农业现代化及乡村振兴战略能力,取得了较好成绩。全年支付农险赔款超140亿元,同比增长5%,501万户次农户受益;在新疆、内蒙古、山东、河南等地大灾理赔中,及时支付农险赔款超25亿元。获农业农村部连续6年的来信感谢。在7个省份的农险遴选中,入围35个地市、100个县区,新增35个县区,服务区域和保费规模双升;发力“农+X”工程,保费收入超15亿元,增量保费超10亿元,新增农创代理人出单人数近万人。

年支付农险赔款**超140亿元**

同比增长**5%**

501万户次农户受益

获农业农村部

连续6年的来信感谢

在7个省份的农险遴选中

入围**35个**地市、**100个**县区,新

增**35个**县区



▲ 中华财险召开2025年农险年中工作会议暨农险“五虚”治理推进会议



▲ 中华财险广东分公司发布国内首个AI农业保险数智平台——“中华·农博智问”



2025年,中华财险全系统26家分公司共报备农险产品4159款,持续丰富农险产品体系,提升服务乡村振兴和农业强国的能力。其中包含种植险2387个,养殖险1528个,林险166个,农房、农机其他农业、其他涉农、涉农意外保险78个;从业务类型看,报备中央政策性产品771款,地方政策性产品1739款,商业性产品1649款。

4. 服务实体经济

围绕全面融入经济社会大局要求,优化产品服务体系,中华保险全年为实体经济提供风险保障超69万亿元,同比增长12.9%。

中华财险持续贯彻以客户为中心发展理念,发挥保险风险管理功能,提升服务经济质效,针对对小微企业、个体工商户提供专业定制化的产品服务。2025年服务民营企业7337户,提供风险保障479.97亿元,涵盖餐饮、零售、科技等12类现代服务业,其中新开发产品服务安心保,一站护航企业财产、经营用工、生产责任等,22家分公司实现业务零的突破,累计为803家小微企业及商户提供13.9亿风险保额,有力践行国企担当。

为实体经济提供风险保障

超**69万亿元**

同比**增长12.9%**

服务民营企业**7337户**

提供风险保障**479.97亿元**



▲ 中华财险辽宁分公司应邀参加省政府险资引入发展大会并携手中国东方辽宁省分公司,与沈阳市国资委旗下沈阳盛京资产管理集团有限公司、沈阳盛京私募基金管理有限公司共同签署了“辽沈资产盘活基金项目”战略合作协议

5. 强化风险减量

中华财险将风险减量理念融入防灾减灾全过程，构建起“事前预警、事中干预、事后保障”的全链条农业风险防护体系。

中华财险江苏分公司通过省级工作平台及时发布气象预警与防范指引，推动各分支机构结合本地农业实际，聚焦设施大棚、畜禽棚舍等重点风险点，层层落实防灾责任。各中支公司因地制宜，落实落细防灾举措，提升农业抗灾能力。中华财险淮安中支依托与市气象局共建的“淮气保”平台，提前获取乡镇级气象数据，启动专项预案，明确分工、责任到人。中华财险南通中支组建服务小组，同步开展风险排查与理赔准备。盐城中支提前研判天气，组织专业团队深入田间，提供查勘指导和防灾服务。



▲ 农联中鑫赴中华财险陕西分公司开展风险减量工作协同调研



▲ 中华财险肇庆中支公司多措并举强化防汛工作



▲ 中华财险广东分公司党员先锋队为盆栽种植户铺设防风防雨网

6. 培育和弘扬中国特色金融文化



▲ 中华保险召开“文化兴司”项目研讨会

推动金融高质量发展、建设金融强国，不仅要加强基础设施、科技应用等“硬实力”建设，也要促进价值观、行为规范等“软实力”提升。一直以来，中华保险始终牢记“国之大者”的使命担当，聚焦主责主业，坚持正确义利观，奋力写好金融“五篇大文章”，坚定不移把保障经济平稳运行、守护人民美好生活作为改革发展的价值所在。



▲ 中华财险安徽分公司联合中国东方安徽省分公司举办“培育和弘扬中国特色金融文化先进事迹”宣讲活动



▲ 中华财险江西分公司荣获“江西金融青年风采展示大赛”三等奖

7. 应对重大灾害

为应对台风“桦加沙”，中华财险启动大灾应急预案，坚决贯彻“能赔快赔、应赔快赔、合理预赔”原则，全面部署防灾减损、应急救援及理赔服务工作。中华财险广东分公司成立了37人的“党员先锋队”与“青年突击队”，号召党员干部深入灾情最严重的一线，开展大灾救援及理赔服务工作。风险减量，通过官微、短信等渠道，向客户精准推送预警信息与防灾指南超60万次。同时，公司对企财险、工程险等重点客户开展现场风险排查700余次，发送《防灾防损建议书》千余份。强化保障，在全国范围内组建超100人的理赔骨干“预备役”，提前协调救援车105台、备好拍卖保全场118个。

面对承德暴雨、北京“7.26”暴雨灾情等，中华财险成立工作专班，快速启动应急预案，提升处置效率。明确分工，建立统一高效的大灾指挥体系，设置案件处理、后勤保障、宣传报道三个小组，明确职责并落实到人。快速响应，开通开通24小时专属服务通道，落实“快、简、暖”理赔服务，推广“风险地图”“大灾互认”机制，快定损、快赔付，最大程度简化理赔单证与流程，加大预付赔款力度。强化保障，确保大灾应对物资快速到位，为一线查勘人员配齐防汛装备及应急物资，实行24小时安全报备制度，同时做好受灾客户风险排查，防范次生灾害。



▲ 中华财险湛江中支多措并举应对2025年最强台风“桦加沙”

向客户精准推送预警信息与防灾指南

超**60万次**

对企财险、工程险等重点客户开展现

场风险排查**700余次**

提前协调救援车**105台**、备好拍卖

保全场**118个**



▲ 中华财险广东分公司紧急部署第18号超强台风“桦加沙”防御工作



▲ 中华财险迅速响应北京“7.26”暴雨灾情

8. 致力零碳运营

中华保险集团高度重视节能工作，严格执行《中华人民共和国环境保护法》等运营所在国家及地区的相关法律法规要求，始终坚持将节能降耗作为推动绿色低碳转型、实现可持续发展的重要抓手。在思想上，牢固树立节能意识，将节能责任意识融入大厦管理各环节。在行动上，优化能耗管理，多措并举构建节能长效机制。



▲ 中华保险参加丰台区2025年全国节能宣传周启动仪式

节电
方面

>

严密管控长明灯、地下停车场实时开启节能模式；坚持人走灯灭、关闭办公设备电源，非办公时段大厦全楼（照明、电梯等）采取节能模式运行；加强对功能性房间和空置房间的管理，对非必要区域的空调设备和饮水加热设备进行关闭等。

节水
方面

>

关注天气降雨情况，合理调整大厦外绿植浇灌频次；各楼层卫生间马桶内放置装满水矿泉水瓶有效减少冲水量等。

供冷
方面

>

根据室外天气和温度情况，调控供冷设定温度和供应时长；夏天调整窗户开启角度减少冷量流失等。

2025年，中华保险大厦水、电、冷费合计412.48万元，同比减少2.35%（9.95万元）。其中用水量27716立方米，人均用水量23.34立方/年，同比减少1.07%；外购电力总量259.05万度，同比下降4.51万度，同比减少1.71%；供冷季使用冷量329066冷吨，同比下降9912.45冷吨，同比节省冷费2.1万元。



惠民服务

1. 服务社会民生 提供暖心保险

立足民生需求,让保险保障精准贴合生活日常。应对老龄化趋势,中华财险将免健康告知医疗险投保年龄上限提升至100岁,中高端医疗险提至80岁,推出“老来保”“中华如意保”等产品,覆盖既往症与慢病人群,打破老年投保壁垒。服务端同步升级,线下网点配备老花镜、设置无障碍通道,线上小程序上线“长辈模式”,95585热线提供一键转人工服务;还在温州推出方言讲解、株洲配备手语翻译,全方位降低老年群体使用保险服务的门槛。



将免健康告知医疗险投保年龄上限提升至100岁,中高端医疗险提至80岁,推出“老来保”“中华如意保”等产品



▲ 中华财险积极推出长护险,助力多层次医疗保障

2. 聚焦权益保护 强化责任担当

中华保险将坚守金融为民初心,构建“科技赋能+制度保障+人文关怀”三维消保格局,以更专业的产品、更优质的服务、更全面的保障,为金融消费者权益保护贡献更多保险力量,让金融保障与民生需求双向奔赴、同向而行。

春运期间,中华财险在全国23个省(直辖市)138个地区开展“中华护航,温暖春运”专项活动,通过警保联动、线上线下融合及暖心服务+金融宣教模式构建出行保障网。升级后的“中华保”小程序实现线上报案、查勘、定损全流程服务,小额车险案件资料齐全

当日到账;95585热线为高速出险客户提供安全指引,累计完成道路救援1.4万件、人伤医疗救助2295人次,开通人伤案件绿色通道并提供“一对一”管家服务,让理赔更“快、简、暖”。



▲ 中华财险甘肃分公司围绕“快、简、暖”服务理念为春运护航



▲ 中华财险邯郸中支开展“中华护航,温暖春运”春节便民服务活动

积极参与长护险制度建设,助力实现“老有所护”。中华财险江苏分公司创新实施“一二三”工作法,为失能家庭提供更优质、更专业的服务保障。“一”即一张长护险服务联系卡,张贴于每位失能人员家中,明确服务内容、时长及监督电话,实现服务全程可追溯、质量可评价;“二”是两项统一规范,即统一服务协议、统一归档顺序,通过标准化服务协议和“一人一档”管理,

有效解决协议杂乱、档案查找难等问题;“三”指三类月度常态化举措,包括每月一次督导检查、一次联席会议、一份分析报告,助力医保部门及公司及时掌握工作进展与问题,精准施策、统筹推进。截至2025年底,中华财险江苏分公司已为791名失能人员提供长护险服务,年度对失能人员回访率达100%,满意度达99%以上。

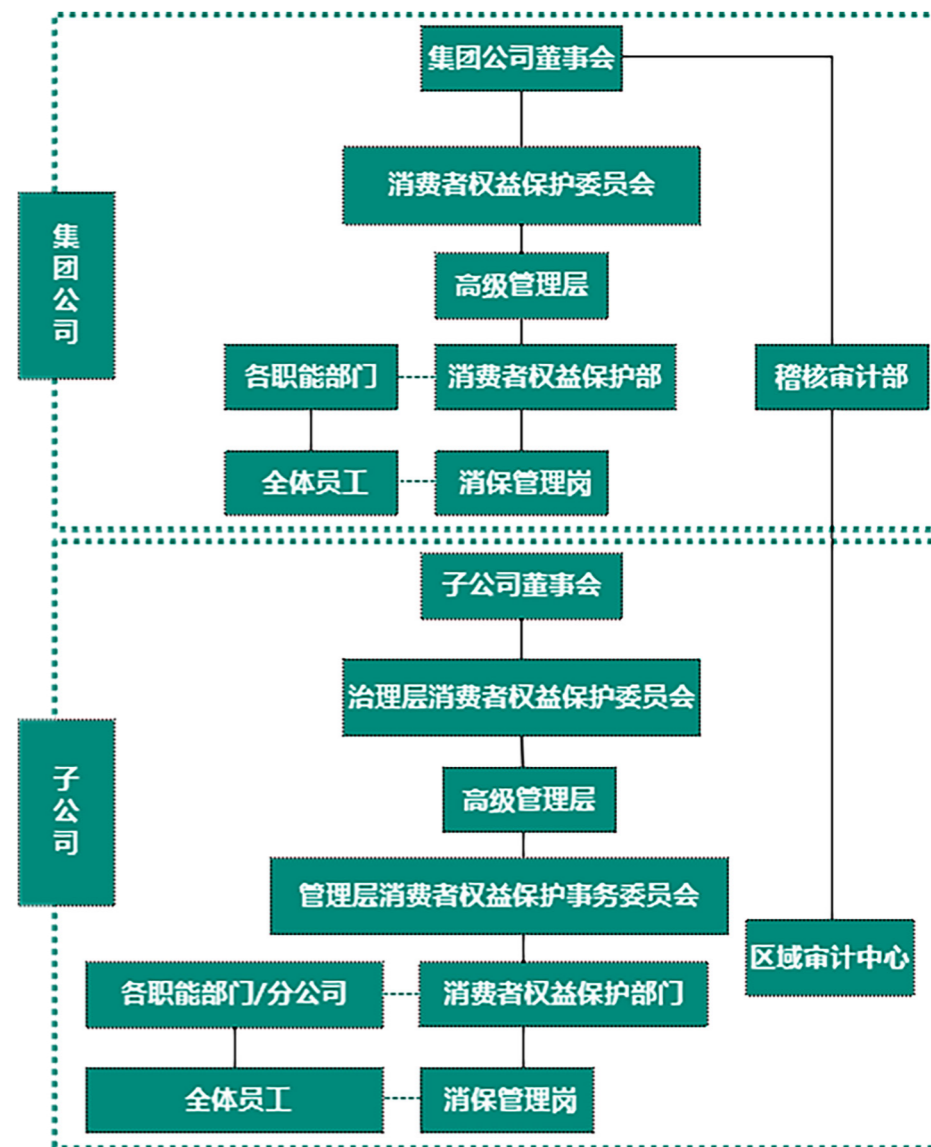


▲ 中华财险淮安中支创新长护险



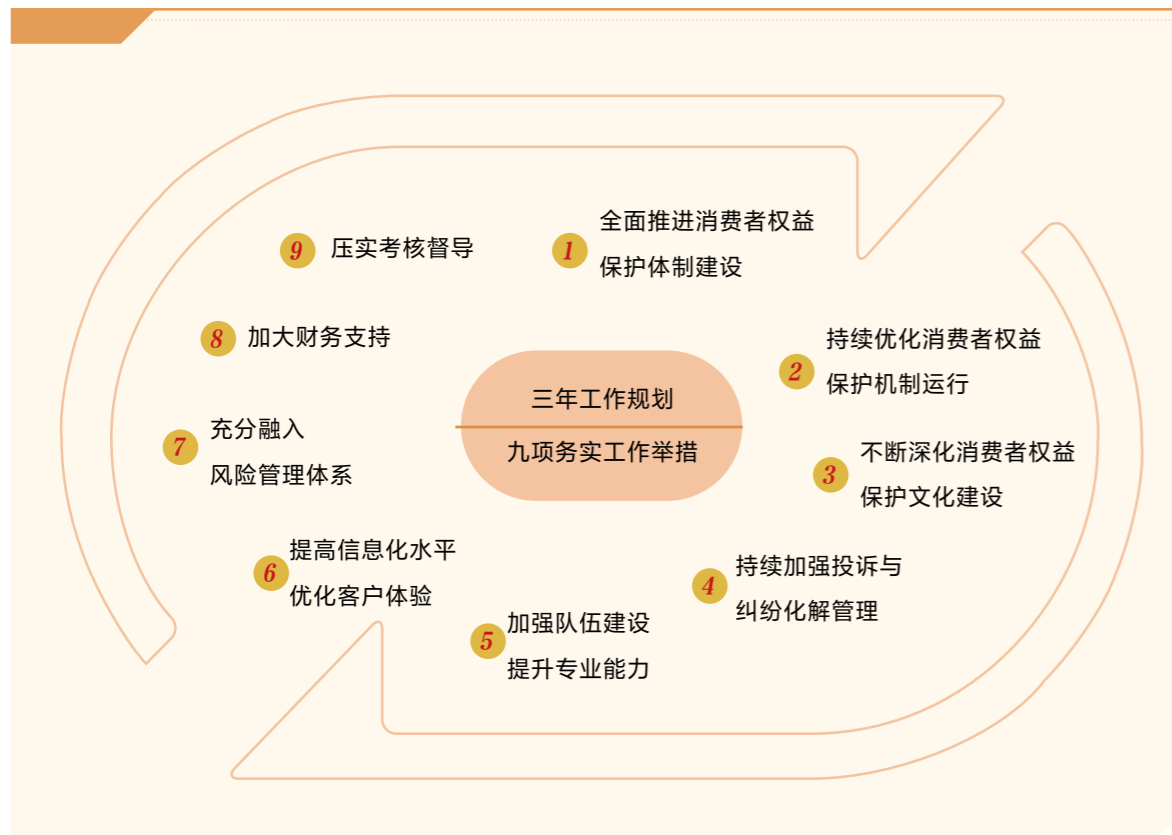
▲ 中华财险山东分公司“消保示范村”揭牌仪式

中华保险消费者权益保护工作体系



中华保险建立了由董事会决策并最终负责,董事会消费者权益保护委员会为董事会决策提供支持,高级管理层组织实施,消费者权益保护部门牵头落实,相关职能部门密切配合,稽核审计部负责监督,全体员工共同参与的消费者权益保护工作体系。

中华保险始终坚持消费者权益保护工作的政治性、人民性,为持续筑牢基础建设,加大推进"两全三头"消保工作格局,研究制定了"消费者权益保护三年工作规划(2024-2026)",建立健全各项消保工作机制,促进公司经营发展。



▲ 中华财险贵州分公司召开2025年第四次消费者权益保护事务委员会会议

315教育宣传

中华保险在3·15期间统筹推进多层次、立体化的教育宣传工作,通过“高管领航+立体宣教”强化组织保障,依托“创新场景+行业联动”拓展覆盖广度,聚焦“风险提示+抵制非法金融”增强教育实效,累计开展教育宣传活动近5000次,制作原创金融教育作品1800余份,活动触及消费者约3500余万人次,推动了公众金融素养和风险防范意识的提升。

累计开展教育宣传活动

近**5000次**

制作原创金融教育作品

1800余份

活动触及消费者约

3500余万人次



▲ 中华财险新疆分公司举办“金融为民 消保先行”专题培训



▲ 中华财险贵州分公司开展2025年“3.15诚信誓师”活动



▲ 中华财险广东分公司走进惠州市第十五小学活动



▲ 中华财险内蒙古分公司2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动照片



▲ 3·15 暖心相伴,情护一线物流人——中华财险大连分公司为民办实事暖人心



▲ 中华财险武汉中支开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动,关爱特殊群体共建和谐家园



▲ 中华财险吉林中支开展3.15金融消费者权益保护教育宣传活动

金融教育宣传周

积极响应号召,开展了多渠道、多层次、多形式金融教育宣传活动,推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众,以实际行动做好金融消费者权益保护工作。



▲ 中华财险山东分公司开展2025年“金融教育宣传周”活动



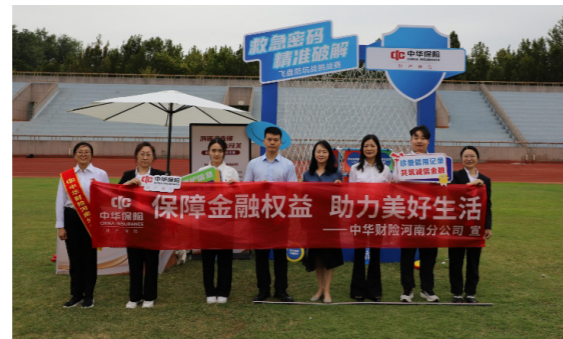
▲ 中国人寿石家庄中支开展2025年“金融教育宣传周”活动



▲ 中国人寿北京分公司开展2025年“金融教育宣传周”活动



▲ 中华财险云南分公司开展七彩金融教育宣传活动



▲ 中华财险河南分公司走进河南财经政法大学开展金融宣传周活动

创新理赔服务模式

中华财险全国所有网点统一开通“315 消保绿色通道”,集中受理投保咨询、理赔协助和纠纷调解等消费者诉求;针对老年群体、农村群众等重点群体,持续提供上门办理、大字体服务界面、子女代办等便民举措,切实降低消费办理门槛。依托“枫桥经验”调解专区,安排专人24小时值守处理纠纷。同时加强全流程服务质量梳理,力求实现消费者问题“件件有回应、事事有着落”。

中华财险与公安交管部门就“保交联动”服务达成合作,搭建道路交通事故线上定责理赔“一体化”平台,打造“保交联动”服务新模式,革新传统道路交通事故处理模式。“保交联动”服务模式直击传统道

路交通理赔中客户多头跑、现场等待时间长、理赔流程烦、单证和信息提交多等痛点和难点,对服务流程进行了全方位优化,主要包括将原有的7个繁琐环节精简至3个,平均每起事故至少减少6通电话沟通及56项多余信息采集,理赔单证提交数量减少80%,事故从发生到赔款到账压缩至1小时内,单案件处理流程较传统模式缩短超50%,实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”。中华财险已在全国29家分公司推广了该服务模式,中华财险的车险客户可以通过交管12123APP一次性完成双方事故线上定责、理赔工作,并可享受查询理赔处理进度等服务。



▲ 中华财险创新“保交联动”模式 保障新质生产力发展

积极推进“枫桥式消保”体系建设

中华保险深耕新时代“枫桥经验”实践,以“事前、事中、事后”全流程管理为核心,构建县域深耕、多元协同、本土创新等五大特色模式,打造全系统可复制、全行业可借鉴的金融纠纷化解体系。依托1239个枫桥调解室与2564名专家库资源支撑,打造“15分钟调解圈”与“云端新枫桥”,创新“保交联动”“虚拟号管控”等举措。以“矛盾不上交、服务在身边”筑牢金融消保防线,为金融行业矛盾纠纷化解提供前瞻性、可落地的“中华方案”,树立以人民为中心的金融服务治理新标杆。在广东、浙江等10家机构开展试点,加强源头治理矛盾纠纷。



▲ 中华财险新疆分公司召开2025年3·15活动启动会议暨“枫桥经验”推广会议



▲ 中华财险召开“枫桥经验”现场会议



▲ 中华财险江西分公司召开保险消费投诉“枫桥经验”推广工作启动会



▲ 中华财险龙岩中支联合共建“枫桥”烟农服务站揭牌



▲ 中华财险新疆分公司“枫桥为民调解中心”及“消费者权益保护示范网点”正式揭牌



▲ 中华财险内蒙古分公司成功举办2025年理赔服务技能大比武

担当时代责任

1. 悉心关心关爱员工

中华保险始终坚持党管干部、党管人才的原则, 扎实推动人才强司工程, 打造“爱才惜才、重才用才”的优良人才环境, 加强人才队伍建设, 优化人才队伍结构, 提升绩效管理精细化水平, 切实关注员工的职业成长, 激发干部员工干事创业的积极性, 提高干部员工的获得感和幸福感。

促进员工与企业共同成长

人才是中华保险长期稳定发展的根基, 中华保险历来重视人才培养和储备, 促进员工与企业共同成长。



01 突出培训赋能

强化AI应用赋能

推出 AI 应用实操系列讲座 4 期。采用线下线上同步培训的模式, 共计 1978 人参加培训。学员普遍评价“实用性强、收获超预期”。

培训体系更加健全

初步形成应用培训与专业培训结合, 线上培训与线下培训结合, 内部课程与外部课程结合, 理论培训与实践培训结合。

02 创新培训安排

注重处级干部能力提升

近年来首次恢复处级干部培训班, 注重处级干部这一中坚力量的能力提升和培训培养。学习教育期间, 与中山大学合作开展 2 期处级干部培训班。

提升高管人员视野格局

以“党性教育 + 企业参访”推动思维创新与视野格局提升, 组织学员走进杭州“六小龙”等领军科技企业, 实现学用结合。

03 提升培训实效

增加在线课程数量。引入党建课程, 2025 年新增课程 525 门, 内部课程研发 264 门, 累计达 3200 余门。

设置具体对象专栏。学习教育期间组织“四类重点对象”进行在线学习, 开辟党的二十届四中全会精神学习专栏。

学习成效提升明显。学习深度广度双提升, 总登陆学习成效提升明登录率 98%, 人均学习 27 小时, 录 114 万人次, 多项数据较去年显著增长。



▲ 中华财险 2025 年中高级干部经营管理能力提升班(第一期)在北京大学成功举办



▲ 中华财险三级机构负责人培训班(第四期)成功举办



▲ 中华财险内蒙古分公司成功举办四级机构经理能力提升培训班



▲ 中华保险举办资管服务实体经济高质量发展培训班



▲ 中华财险举办“师说”讲堂主题活动



▲ 中华财险四川分公司开展 2025 年度车物理理赔岗培训



▲ 中华财险福建分公司召开新提拔干部座谈会 激发队伍活力共谋发展新篇



▲ 中华保险党委书记与青年代表进行座谈



▲ 中华保险举办首期应急救援技能认证培训

文体活力并肩社会责任, 始终坚持以职工为中心的工作理念, 通过组织丰富多彩的体育文化项目, 增强全系统业员工参与度, 增强职工体质, 凝聚团队精神, 提升职工的文化生活素养, 打造温馨和谐的企业氛围, 让体育运动和艺术人文共同走进中华保险员工生活。

2025年, 中华保险开展了一系列形式多样、内容丰富的活动, 涵盖体育竞技、文化展示、节日庆祝、青年交友等多个方面, 为职工提供了展示自我、交流互动的平台, 进一步增强了企业的凝聚力和向心力。



▲ 中华财险河南分公司举办 2025 年司庆职工趣味运动会



▲ 中华财险内蒙古分公司在自治区保险业第六届篮球友谊赛暨第二届气排球友谊赛中勇创佳绩



▲ 中华人寿新疆分公司工会举办第四届趣味运动会



▲ 中华人寿天津分公司工会举办登山健身活动



▲ 中华财险广西分公司举办趣味运动会

开展新员工培训

为助力新员工迅速融入集团, 掌握岗位技能, 提升职业素养, 中华保险精心筹备并开展了 2025 年度新入职员工培训活动。中华保险系统搭建人才“选育管用”

一体化模式, 建立管培生导师制和多岗位锻炼机制, 并跟进定期评估, 为高端人才引进留用和各类人才培育提供坚实载体。



▲ 中华财险浙江分公司举办 2025 年度新员工培训



▲ 中华财险广东分公司举办 2025 年新员工培训班



▲ 中华财险湖北分公司开展 2025 年新员工培训



▲ 中华财险贵州分公司举办新员工培训会

通过传帮带加速新员工成长

“传帮带”是中华保险人才培养的优良传统，导师是技能传授者更是职业引路人。为助力新员工快速融入中华保险、提升专业技能，中华财险部分分公司组织“薪火相传·共铸未来”拜师大活动，导师要践行“三带”

育英才，即带文化、带技能、带作风；新人要做到“三学”快成长，即学专业要融会贯通、学沟通要刚柔并济、学担当要勇挑重担。



▲ 中华财险江西分公司举行新员工拜师大会



▲ 中华财险黑龙江分公司举行导师制拜师仪式



▲ 中华财险唐山中支举办新员工导师带徒签约仪式



▲ 中华财险山东分公司组织举办新员工导师签约仪式



▲ 中华财险菏泽中支召开农+X专员拜师会议

以员工关怀铸就发展底色

从生活上的帮扶到权益上的守护，从工作中的陪伴到家庭里的关怀，中华保险始终以员工需求为出发点，把服务员工做在日常、落在实处。



▲ 中国人寿直属工会举办三八妇女节手串DIY活动



▲ 中华财险怀化中支成功举办全员礼仪培训



▲ 中华保险集团开展“送温暖”下基层活动



▲ 中华财险平凉中支开展“工会送清凉”活动



▲ 中华财险宁德中支开展2025年三八妇女节活动



▲ 中华财险江苏分公司召开2025年重阳节老干部座谈会



▲ 中华财险新疆分公司在喀什开展春节慰问活动



▲ 中华财险内蒙古分公司工会组织赴包头慰问患病员工

2. 弘扬劳动模范精神

中华保险通过表彰先进、树立典型，营造“比学赶超、创先争优”的浓厚氛围，鼓舞和激励全体中华保险人以更加饱满的精神状态和扎实的作风，奋力推动中华保险高质量发展再上新台阶。



▲ 中华保险吴中楷勇夺全国技能大赛银牌 实现公司国家级技能竞赛奖牌“零突破”



▲ 中华财险新疆分公司热烈欢迎拜合提努尔·达米拉同志载誉归来



▲ “建功‘十四五’，奋进数字化”中华保险个人客户群数字化应用职业技能竞赛中华财险线上客户中心西安分公司徐贺蕾获个人第一名，并获颁发首次设立的“中华保险集团五一劳动奖章”



▲ 中华财险江苏分公司举办2025年消保运营岗位技能“大比武”个人组竞赛



▲ 中华财险湖北分公司举办“理赔精英展风采，二十华诞谱新篇”理赔技能比武



▲ 中华财险湖南分公司举办农业保险“双精准”试点工作汇报暨技能比武活动

3. 投身社会公益活动

以消费帮扶助力乡村全面振兴

2025年,中华保险集团践行国有金融企业的政治性和人民性,立足保险主业,通盘谋划,统筹兼顾定点帮扶和地方帮扶,取得一定成效。



▲ 中华财险内蒙古分公司积极响应当地政府号召,启动爱心认购助农计划

定点帮扶方面

推进并坚决完成了中国东方、国家金融监督管理总局等交办的定点帮扶工作任务。一是项目帮扶,在湖南邵阳县投入300万元助力开展产业帮扶项目,惠及低收入人员,精心实施2024年度邵阳50万元捐赠项目;在察右中旗投入60万元专项资金启动实施三个公益项目。二是保险帮扶,2025年定点帮扶县域提供全

险种保障金额达670.74亿元。定制保险产品覆盖服务监测人群,其中专属保险产品提供保险保障3.86亿元,承保农户3311户次,惠及626户次;一批特色保险项目落地,在防范因灾因病返贫方面发挥作用。三是完成消费帮扶任务。发挥工会力量,有组织推动全系统购买定点区域特色农产品289.47万元,完成计划160.8%

序号	地区	采购物品	实际完成				区域总计
			采购数量	工会集中采购金额	个人采购金额	帮助采购金额	
1	湖南省邵阳县	茶油、脐橙、猕猴桃、木耳、蘑菇、腊肉、辣椒、绿茶、大米、松茸、红薯等	27,757	189.37	2.96	0.23	192.74
2	内蒙古察右中旗、察右后旗	牛肉、麦片、奶酪、枸杞、油、土豆、小米、面粉等	8,251	46.56	-	-	94.73
3	甘肃省和政县	枸杞	400	2	-	-	2
2025年消费帮扶完成总额			36,408	289.47			

地方帮扶方面

推中华财险分支机构在地方政府领导下,发挥国企社会责任和使命担当,在湖南、甘肃、河南、陕西、四川、新疆、湖北等11个省(自治区)开展形式多样的102个帮扶项目,在资金投入、保障提升、驻村驻点、精准帮扶及维稳等方面因地制宜开展帮扶工作。一是保险帮扶方面,着力提高重点帮扶地区保险保障程度,开展防贫保和乡村振兴保等专属产品;二是驻点驻村帮扶方面,公司各分支机构党员干部158人参与驻村工作,第一书记(工作队队长、副队长)共计33名。培训基层干部、乡村振兴带头人以及技术人员86人。三是产业帮扶方面,引入项目(企业)3个,帮助转移就业1807人次。四是助力消费帮扶,帮助销售贫困地区农产品33.03万元。



▲ 中华财险南充中支积极开展2025年春耕备耕服务工作



▲ 中华财险广东分公司捐赠复合肥料、水稻良种、防疫物资等春耕生产资料超200吨

开展“爱和责任 保险让生活更美好”健步走活动

中华保险在全系统范围内举行了健步走活动，大家走进社区、走进公园、走进办公楼、走进地铁站，彰显行业担当。中华财险唐山中支、白银中支等积极组织干部员工来到唐山市南湖公园开展了主题为“爱和责任 保险让生活更美好”健步走活动，同时进行保险知识宣传，

服务社会大众，防范非法金融。

通过此次健步走活动，中华保险全系统上下以多种形式传播金融保险知识，增强消费者对金融知识的认知，为需要帮助的人群送去温暖与希望，传递出保险的正能量与价值，用实际行动回馈社会。



▲ 中华财险河北分公司开展“7.8全国保险公众宣传日”健步走活动



▲ 中华财险白银中支积极开展“健步7.8,为爱加保障”保险公益健步走活动



▲ 中华财险贵州分公司开展“78 奋力前行”保险公益健步走活动

开展“助力高考 为梦护航”公益活动

中华财险河北分公司、江西分公司、青岛分公司等开展“助力高考 为梦护航”公益活动，在各高考考点设立爱心服务站，志愿者们为考生和家长免费提供矿泉水、防暑药品等物资。中华财险还特别组建爱心助考车队，提供“招手即停”和“提前预约”双模式服务，帮助考生及时抵达考场。



▲ 中华财险青岛分公司开展“警保联动暖心畅行”国庆高速护航专项活动



▲ 中华财险河北分公司在全省范围内开展“助力高考 为梦护航”公益活动



▲ 中华财险江西分公司团委开展“助力高考,为梦护航”志愿者活动

连续多年开展保险公益项目

中华保险恒久守护，向善而行，持续不断地传递社会正能量，踔厉奋发，笃行不怠，在保险帮扶、产业振兴、公益事业等领域的扎实实践与广泛社会影响力。



▲ 中华财险永州中支为永州足球硬核护航



▲ 中华财险新疆分公司携手行业协会发起“苔花公约”助残公益行动

2023年至今，中华保险集团已连续3年在甘肃和政县、临洮县等地举办爱心助学活动。2025年10月，中华保险集团走进临夏回族自治州和政中学，举办“2025年以学助学”爱心助学活动。活动通过爱知网学习兑换的1000余册价值4万余元的学习书籍及学习用品，实现了用知识传递爱心，用行动接力梦想的使命。



▲ 中华保险在甘肃临夏和政中学举办的中华保险第四届“以学助学”公益活动

开展“敬老爱老·温暖同行”等主题爱心活动

为关怀高温下坚守岗位的一线职工，组织开展2025年“夏日送清凉”慰问活动，为一线员工送去关怀与清凉。



▲ 中华财险贵州分公司参与“酷暑送清凉 关爱环卫行”慰问活动



▲ 中华财险慈溪支公司,坚守数年,夏日送清凉传真情



▲ 中华财险湘西中支开展爱心助残公益活动



▲ 中华人壽四川分公司再续书香情缘,助力格鲁村博爱书屋建设



▲ 中华财险乐山中支荣获“栋梁工程”解困助学奉献奖



▲ 中华财险江苏分公司开展“敬老爱老·温暖同行”主题爱心活动

“大手牵小手，中华共‘童’行”品牌公益活动

自2016年首届活动启动以来，“大手牵小手，中华共‘童’行”已发展成为中华保险集团标志性的品牌公益活动。这项活动以关爱青少年健康成长为核心，通过物资捐赠、知识普及、教育帮扶等多种形式，将保险的温情传递到千家万户。中华财险开展“大手牵小手，中华共‘童’行”爱心捐赠活动，为青少年的美好未来撑起一片蓝天。



▲ 中华财险云南分公司开展“小手拉大手·金融共守护”金融消保民族行进校园活动



▲ 中华财险在河北衡水启明学校以一种特别的方式开展了“开学第一课”——“大手牵小手 中华共‘童’行”交通安全出行校园守护活动

4. 协力伙伴共同发展

中华保险持续以“培育协同文化、增强协同意识、健全协同机制、落实协同举措、形成协同自觉”三十字要求为引领，通过抓重点攻难点，全力推动协同体系化发展。



▲ 中华保险集团召开2025年协同条线工作会议



▲ “中华协同燕赵行”暨产寿协同启动会在河北石家庄举行

“奋斗在中投”大讨论



▲ 中华财险全系统深入开展“奋斗在中投”大讨论活动

中华保险积极落实中央汇金投资有限责任公司“奋斗在中投”大讨论活动，推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，弘扬敢于担当、善于作为的良好作风。



▲ 中华财险厦门分公司召开“凝‘新’聚力，共话发展，奋斗在中投”新员工座谈



▲ 中华财险湖北分公司召开“奋斗在中投”座谈会



▲ 中华财险河南分公司召开“奋斗在中投”座谈会

加强合作交流战略客户稳存拓新，“朋友圈”持续扩大

2025年，集团公司通过上下联动、协同发力，与中国中车、京东集团、新奥集团、厦门建发、厦门市政府建立战略合作关系，进一步扩大协同客户生态。



▲ 中华财险深圳分公司与深圳邮政举办战略合作协议签署仪式



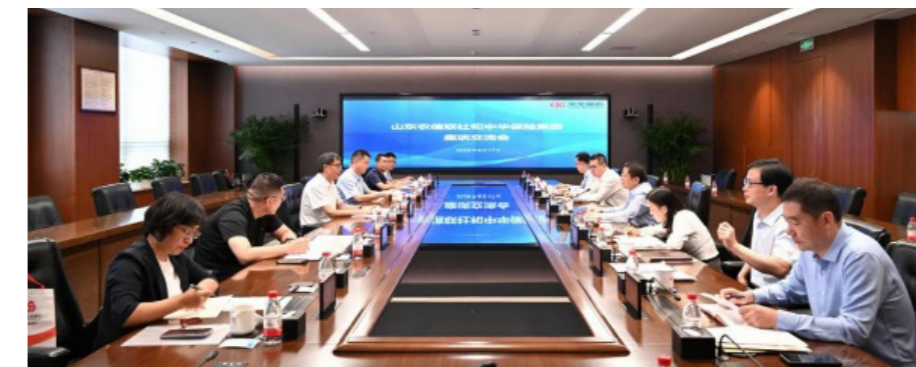
▲ 中华财险与唐人神集团签订战略合作协议



▲ 中华财险贵州分公司与贵州省矿业协会签署战略合作协议



▲ 中华财险湖南分公司与湖南省矿产资源集团签订战略合作协议



▲ 中华保险与山东农信联社开展交流

加强与行业协会、科研院所、高校的合作

中华保险加强与行业协会、科研院所、高校的交流、深化合作,勇于改革、善于创新,积极探索多种形式的合作模式和运行机制,全面增强中华保险发展活力和服务能力。



▲ 中华财险参加财产保险行业服务新质生产力发展大会



▲ 中华财险受邀参加2025年全国长期护理保险高质量发展大会



▲ 中华财险江苏分公司与省农科院召开制种保险生产管理和技术服务交流会议



▲ 中华保险集团与武汉大学签署战略合作协议



▲ 中华财险受邀出席由中国农再公司举办的“中国农再服务行业发展座谈会”



▲ 中华财险四川分公司与成都高新减灾研究所达成战略合作

深化股东协同,激活“中投系”资源价值

中华保险全系统积极参与中国东方组织的区域协同会,牵头拜访中金、银河、大业信托等协同单位并开展座谈交流,深化“熟悉彼此、熟悉产品、熟悉模式”。积极融入“中投一家亲”生态,指导财险公司形成“保险+实业服务”“保险+期货”等五大特色中投协同模式,推动“中投系”协同从单一保险向综合服务升级。



▲ 中华保险与银河证券座谈交流



▲ 参加2025年中国东方长三角协同交流会



▲ 参加2025年中国东方大湾区协同交流会



▲ 中华财险江苏分公司参加中国东方2025年度江苏区域分子公司协同交流会

报告索引

编号	内容	披露程度	页码
战略与分析			
1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的相关性	部分	4-5,8-9
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	部分	4-5
机构概况			
2.1	机构名称	完整	6-7
2.2	主要品牌、产品和/或服务	完整	6-7
2.3	机构的运营构架, 包括主要部门、运营公司、附属及合资企业	部分	6-7
2.4	机构总部的地点	完整	2,6
2.5	机构在多少个国家运营, 在哪些国家有主要业务, 或哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	未披露	
2.6	所有权的性质及法律形式	部分	6-7
2.7	机构所服务的市场(包括地区细分、所服务的行业、客户/受惠者的类型)	部分	6-7
2.8	报告机构的规模	完整	6-7
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	部分	6-7
2.10	报告期内所获得的奖项	完整	11
报告参数设置			
3.1	所提供信息的报告期(如财政年度/日历年)	完整	2
3.2	上一份报告的日期(如有)	未披露	
3.3	报告周期(如每年、每两年一次)	完整	2
3.4	查询报告或报告内容的联络点	完整	2
3.5	界定报告内容的过程	完整	2
3.6	报告的边界(如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商)。详情参看GRI《边界规章》	完整	2
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	完整	2
3.8	根据什么基础, 报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	未披露	

编号	内容	披露程度	页码
3.9	数据测量方法及计算基准, 包括用以编制指标及其他信息各种估测所依据的假设及方法	未披露	
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因(例如合并/收购、基准年份/期间变化、业务性质和测量方法变化)	未披露	
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	未披露	
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	完整	2
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施	未披露	
治理、承诺和利益相关方参与			
4.1	机构的治理架构, 包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会, 例如制定战略或组织监管的委员会	完整	25-27
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位	未披露	
4.3	如机构属单一董事会架构, 请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	未披露	
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	完整	7, 25-27
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬(包括离职安排)与机构绩效(包括社会及环境绩效)之间的关系	未披露	
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	部分	25-27
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成, 应具备的资格及专长, 包括对性别和其他多样性指标的考虑	未披露	
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观, 行为守则, 及关乎经济、环境及社会绩效的原则, 以及其实施状况	部分	10
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效(包括相关的风险、机遇), 以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	未披露	
4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序, 特别是有关经济、环境及社会的绩效	未披露	
4.11	解释机构是否以及如何按预警方针或原则行事	部分	28-31
4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	部分	77-81



编号	内容	披露程度	页码
4.13	机构加入的协会(如行业协会)和/或全国/国际倡议组织的会籍,及机构在此类组织的治理机构中占有席位、参与组织的项目或委员会、除定期缴纳会费外,提供大额捐赠;或视此等会籍具有战略意义,此会籍主要指以机构名义参与的	部分	80-81
4.14	机构的利益相关方群体列表	未披露	
4.15	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据	未披露	
4.16	利益相关方参与的方法,包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	未披露	
4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑,以及机构回应的方式(包括以报告回应)	未披露	
经济			
EC1	机构产生及分配的直接经济价值,包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	部分	1-2, 6, 33, 39-41
EC2	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	未披露	
EC3	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	未披露	
EC4	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	部分	68-76
EC5	机构对其重大间接经济影响(包括影响的程度)的理解和说明	部分	33-45
环境			
EN1	减少间接能源消耗的计划,以及计划的成效	部分	45
劳工实践及体面工作			
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力总数,并按性别区分	部分	6
LA2	受集体协商协议保障的员工百分比	未披露	
LA3	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	部分	59-67
LA4	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	部分	59-67
产品责任			
PR1	有关客户满意度的措施,包括调查客户满意度的结果	完整	47-57
PR2	为遵守有关市场推广(包括广告、推销及赞助)的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	部分	33-45



中华联合保险集团股份有限公司

CHINA UNITED INSURANCE GROUP COMPANY LIMITED

地址：北京市丰台区凤凰嘴街3号中华保险大厦

邮编：100071

电话：86-10-83328998

传真：86-10-83328998

网址：www.cic.cn



关注中华保险微信

了解最新资讯