

社会责任（ESG）报告2023

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ESG)

REPORT 2023





2023年3月6日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员，指出——

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。无论是国有企业还是民营企业，都是促进共同富裕的重要力量，都必须担负促进共同富裕的社会责任。

关于本报告：

- 中华联合保险集团股份有限公司（以下简称“中华保险”，本报告中的“集团公司”、“集团”、“我们”均指“中华保险”）每年发布社会责任报告，定期披露公司在开展金融保险服务的基础上，助力经济、社会和环境协调发展的相关信息。
- 报告组织范围：本报告涵盖中华保险及其下属机构。
- 报告时间范围：2023 年 1 月至 2023 年 12 月，本报告为年度报告。部分内容超出上述范围。
- 编制依据：遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引，并参考全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南 G3.1 版等确定本报告内容。
- 相关内容：见同期发布的公司年报。
- 信息来源：公司内部统计及公开报道。
- 报告获取：中华联合保险集团股份有限公司官网（www.cic.cn）。
- 联系方式：中华联合保险集团股份有限公司

地址：北京市丰台区凤凰嘴街 3 号中华保险大厦

邮编：100071，传真：86-10-83328998

目 录

概览.....	1
1 领导致辞.....	1
2 关于中华.....	5
3 实质性议题识别.....	10
4.年度荣誉.....	11
专题——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育.....	12
持续夯实高质量发展基础	19
1.党建引领.....	19
2.公司治理.....	27
3.风险管控.....	29
助力中国式现代化建设	32
1.服务乡村振兴.....	32
2.服务“一带一路”	39
3.应对重大灾害.....	40
4.服务实体经济.....	43
5.服务民营小微企业.....	45
6.聚焦风险减量.....	47

7.发展绿色保险	49
惠民服务	54
1.服务社会民生	54
2.推进数字转型	57
3.提供暖心保险	58
4.维护客户权益	60
担当时代责任	66
1.悉心关心关爱员工	66
2.构建校企培养机制	79
3.弘扬劳动模范精神	81
4.投身社会公益活动	82
5.协力伙伴共同发展	88
报告索引	94

概览

1 领导致辞

2023 年是全面贯彻党的二十大精神精神的开局之年。开局关乎全局，起步决定全程。中华保险全面贯彻落实银保监会和中国东方党委各项决策部署，坚持“稳中求进、效益为先、夯实基础、加快转型”的经营方针不动摇，凝心聚力，众志成城，克服了重大灾害频发、资本市场持续低迷、偿付能力承压等重重困难，实现了业务平稳发展，变革转型深入推进，服务实体经济质效显著提升，各项工作取得了新的进步。



中华保险党委书记、董事长

高兴军

这一年，我们深入开展主题教育，持续强化党建引领。深化落实第一议题制度，深入开展主题教育。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握主题教育总要求，聚焦“五个更加注重”，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。第一时间成立主题教育领导小组及工作机构，制定主题教育工作方案。深入推进中央巡视整改，扎实做好“后半篇文章”。常态化抓紧抓实中央巡视整改，召开党委会、总裁办公会、专题会议等 49 次，对“指名道姓”的问题逐一进行专项研究。针对二十届中央第一轮巡视“回头看”金融企业共性问题中的 5 大类问题，认真组

组织开展举一反三，逐个制定“三项清单”，夯实整改质量。

这一年，我们全面贯彻中央决策部署，积极服务国家战略。全年累计提供风险保障 269.8 万亿元，支付赔款 480.7 亿元，为 12 万余家企业提供约 4.4 万亿元企业财产风险保障，积极参与川藏铁路、沪昆高速、巴新铁路等国家重点项目，提供风险保障约 4300 亿元。承办政策性农险的县区数量扩大 23.6%，累计为 1641 万户次农户提供了 5238 亿元风险保障。农险赔付金额 126 亿元，受益农户达到 590 万户次。三大主粮业务覆盖 1.3 亿亩土地，提供超过 1044 亿元风险保障。积极开展政策性健康险服务，提供风险保障 40 万亿元。大病保险已覆盖 19 个省 68 个地市；长护险已覆盖 11 个省 20 个地市；惠民保已在 23 个省区市承保 70 余个项目。寿险公司养老类保险业务实现保费 2.30 亿元，同比增长 12.6%。建立了涵盖 ESG、绿色产业、绿色生活等领域的完整产品体系，提供绿色风险保障 3.3 万亿元，赔付 105.1 亿元；为新能源汽车提供风险保障 1.6 万亿元。



这一年，我们积极应对重大灾害，勇于承担社会责任。面对“杜苏芮台风”、黄淮“烂场雨”等重大自然灾害，全力做好灾后查勘理赔工作，做到应赔快赔、能赔尽赔、合理预赔，中华财险为各地大灾损失合计赔付31.5亿元，仅河北农房保险赔付近8亿元。加强风险减量服务力度，投入防灾减灾人力1.6万人次，减少损失约1.12亿元。例如财险广东分公司延伸“保险云鱼塘”服务范围，实现从“经验管理”向“科技养殖”转型，推进水产养殖高质量发展，发送灾害预警信息超5000条，实现降本增效超2000万元。



这一年，我们加速推进变革转型，战略规划全面收官。数字化转型深入推进，新一代核心系统建设蹄疾步稳，“车+意”项目完成全国上线，实现车险业务流程以客户为中心的全面重构；新一代意健险系统在浙江、广东试点上线。新系统上线后，核保提速14%，理赔服务效率提升30%，理赔自动化率达到95%以上，在线理赔同比提升15个百分点，电子保单批单应用已达100%。全面启动新三年规划制定工作，同步启动集团与各子公司新规划制定工作，确保集团战略的一致性和协调性。

这一年，我们持续加强风险防控，内控合规持续改善。扎实推进 SARMRA 整改提升，优化公司风险偏好体系和风险监测体系，扎实推进嵌入式管控工作。贯彻落实消保新规，修订顶层制度，建

首创IP新形象



立重大消费投诉应急管理机制，制定消保三年规划。2023 年，监管通报的消保监管评价结果稳中有升，财险保持稳定，寿险提升一个层次，产寿险公司亿元保费投诉量均优于行业中位数。开展审计闭环管理回溯评估、审计整改“回头看”，做深审计整改“下半篇文章”，切实提升审计价值。

大河奔流，亘古如新。2024 年是新中国成立 75 周年，是党中央提出建设金融强国的开局之年，也是中华保险新三年规划的开局之年，我们既要胸怀国之大者，以服务好实体经济与国家战略为己任，坚定不移走中国特色金融发展之路，又要以战略规划为统领，加快高质量发展，为建设现代化保险集团奠定坚实基础，为中国式现代化建设和金融强国建设贡献应有的力量！



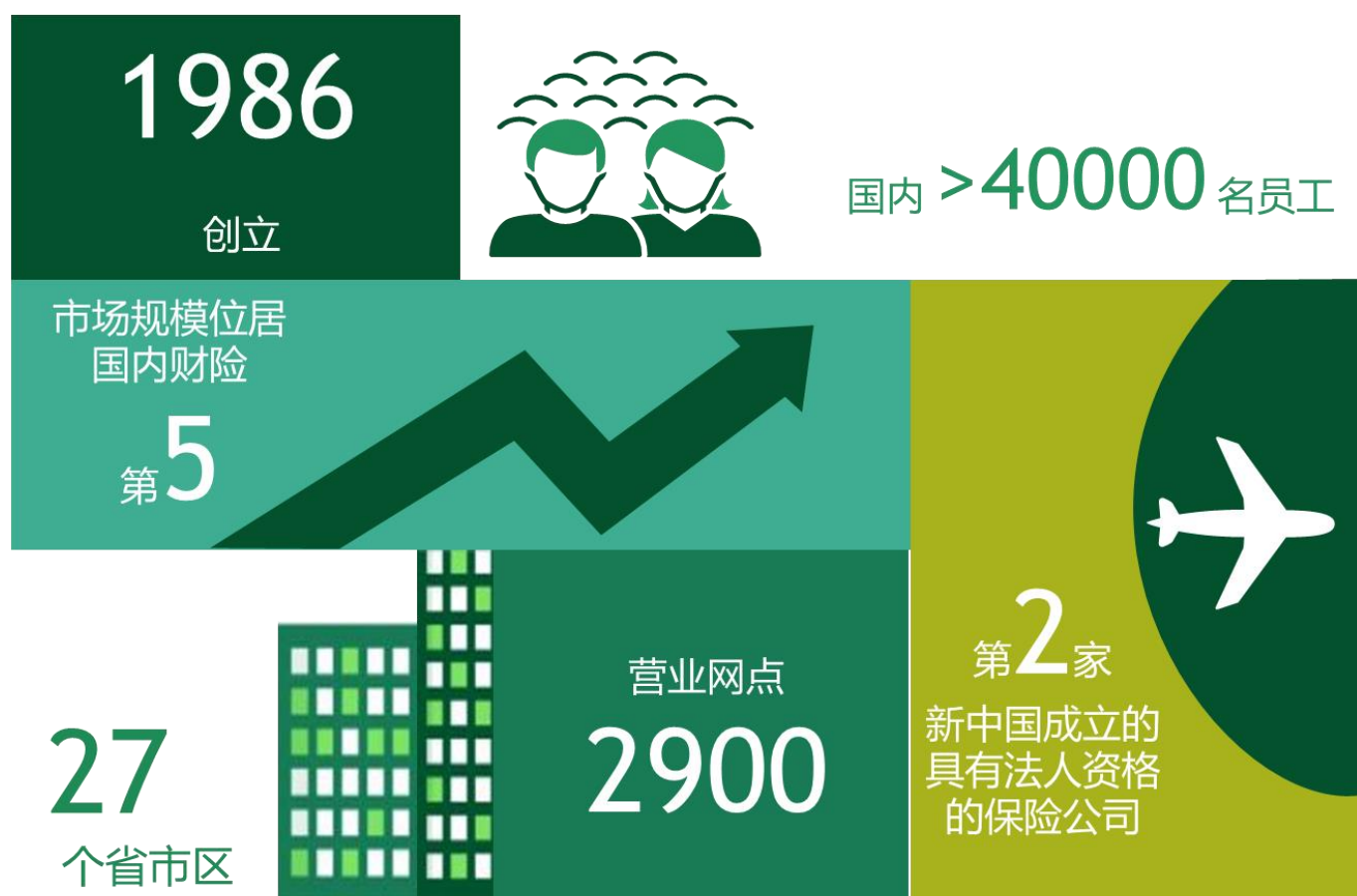
2 关于中华

(1) 公司概况

中华保险，全称为中华联合保险集团股份有限公司，始创于1986年7月15日。2002年，经国务院批复同意，冠名“中华”，成为全国唯一一家以“中华”冠名的国有控股保险公司。



截至2023年12月底，中华保险注册资本金为153.1亿元，总资产为1063.8亿元，经营区域基本覆盖全国，营业网点超过2900个。





注册资产

153.1 亿元

总资产

1063.8 亿元

保险业务收入

710.2 亿元

集团公司旗下设有中华联合财产保险股份有限公司（以下简称“中华财险”）、中华联合人寿保险股份有限公司（以下简称“中华人寿”）、万联电子商务股份有限公司（以下简称“万联电商”）、农联中鑫科技股份有限公司（以下简称“农联中鑫”）。

中华保险主要股东有中国东方资产管理股份有限公司、辽宁成大股份有限公司、中国中车股份有限公司、富邦人寿保险股份有限公司等，为公司改革发展提供了强有力的支持。

表 前十大股东持股比例

序号	股东法定名称	持股比例（%）
1	中国东方资产管理股份有限公司	51.0124
2	辽宁成大股份有限公司	19.595
3	中国中车股份有限公司	13.0633
4	富邦人寿保险股份有限公司	12.1652
5	新疆华联投资有限公司	1.7699
6	新疆生产建设兵团投资有限责任公司	1.7342
7	乌鲁木齐国有资产经营（集团）有限公司	0.3266
8	石河子国有资产经营（集团）有限公司	0.098
9	新疆生产建设兵团农第二师	0.0653
10	新疆生产建设兵团第六师国有资产监督管理委员会	0.0653

中华保险坚持“服务国家、服务三农、服务民生，全心全意为人民群众提供保险保障”的初心使命，一切以客户为中心，以科技、保险、投资为驱动，致力于打造客户满意、员工获益、股东放心、社会认可的高质量、有价值的现代金融保险集团。



服务国家

服务三农

服务民生

全心全意为人民群众

提供保险保障

（2）公司战略

中华保险制定了完整的发展战略规划。《中华联合保险集团股份有限公司（2019-2023）五年战略规划》启动“五个一”工程。

□ 全面推进**数字化转型**
绘制“智慧中华”一张图

□ 整合优化 集团**资源布局**
盘活“集团生态”一盘棋



□ 强化打造**客户服务**体系
编织“客管统筹”一张网

□ 贯彻落实**品牌提升**战略
唱响“中华保险”一部曲

□ 推深做实内外**协同合作**
凝聚“协同发展”一条心

有序推进三年战略规划制定工作。要保持“一张蓝图绘到底”的战略定力，全面落实现行五年规划，科学进行前瞻性布局，做好新旧战略的有效衔接。要坚定市场化机制改革的战略决心，全面实施市场化考核与资源配置。要强化文化品牌提升的战略地位，进一步统一员工思想，形成文化统领公司发展的良好局面。



召开战略研讨会



中华保险召开新战略规划制定工作启动会



中华财险召开三年发展规划编制工作启动会



中华人寿召开战略编制工作座谈会



中华财险贵州分公司召开业务分析会暨蝶变计划推进会



中华财险广东分公司组织召开三年发展规划研讨会



中华财险江苏分公司赴扬州、南京中支调研三年发展规划

3 实质性议题识别

为使报告内容聚焦于公司和利益相关方关注的重要内容，提升报告的针对性和回应性，中华保险保按照社会责任相关标准以及国家战略、保险行业规范等要求，通过对标分析和利益相关方调研等开展实质性议题分析，识别可持续发展议题。通过集团高管层提出建议、向外部利益相关方征集、内外部专家分析等多种方式收集议题；从“对利益相关方评价和决策影响的重要性”和“对经济、环境和社会影响的重要性”两个维度筛选出具有较强实质性的关键议题，在报告中予以重点披露，更好地回应利益相关方，为实现企业可持续发展提供依据。



4.年度荣誉

责任荣誉

综合实力类奖项



中华保险连续多年上榜

- “中国企业500强”
- “中国服务业企业500强”
- “亚洲品牌500强”
- “中国500最具价值品牌”

客户体验类奖项



“第21届中国财经风云榜——年度品牌号召力”

“金鼎奖——年度卓越财产保险公司”

“金融支农十大创新模式——‘农业保险+信贷’专项创新服务模式”

“度卓越客户体验保险公司”

社会责任类奖项



“年度企业ESG杰出社会责任实践案例”

“‘CSR竞争力’责任典型案例——年度社会责任贡献企业”

“金桥奖——杰出社会责任企业”

“金鼎奖——年度ESG金融先锋奖”

“年度公益慈善优秀案例”

专业能力类奖项



“年度金牌银保渠道品牌力奖”

“北京金融业十大品牌——年度普惠金融”

“年度保险业创新方舟奖——两核智能多维风控体系”

“年度金融机构支持汽车消费满意企业”

专题——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

2023年9月，按照党中央统一部署和国家金融监督管理总局党委、东方公司党委安排，中华保险深入开展第二批主题教育，系统各级党委按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，紧紧围绕“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”的具体目标，坚持高站位谋划、高起点推进、高标准要求、高质量落实。

公司党委将开展主题教育作为首要政治任务，认真履行主体责任，第一时间召开公司系统主题教育动员大会，对公司系统主题教育进行全面部署，各级党委主要负责同志认真履行第一责任人职责，党委成员履行“一岗双责”，党口部门分工协作，确保公司系统主题教育各项工作落到实处。



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

主题教育开展以来，中华保险集团党委牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求和目标任务，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫、见实效，一体贯通理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等重点措施，坚持学思用贯通、知信行统一，实现了主题教育有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、清正廉洁作表率目标。

1 深化学习教育，着力筑牢思想根基

- 中华保险集团党委班子及集团公司班子成员把学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记重要讲话重要指示精神作为首要政治任务，制定读书班方案，进行7天的集中学习；健全完善“第一议题”制度，第一时间学习习近平总书记重要讲话精神共计39次；修订党委理论学习中心组学习计划，开展主题教育专题学习研讨4次，中央金融工作会议召开后，公司党委第一时间召开扩大会议，组织集团和子公司领导班子学习研讨，深刻领会中央金融工作会议主要精神，结合实际，抓好贯彻落实；公司领导班子成员讲主题教育专题党课10次，赴北大红楼开展主题党日活动并重温入党誓词，通过先学一步、学深一层，发挥示范引领作用。各级党委领导班子普遍采取理论中心组学习形式分专题开展学习研讨980次，领导班子成员讲主题教育专题党课399次。



金融监管总局党委2023年第三巡视组巡视中华联合保险公司党委动员大会召开



中央主题教育第18巡回指导组深入中华财险滁州中心支公司调研指导



集团党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一期读书班



集团公司召开党委（扩大）会议传达学习贯彻中央金融工作会议精神

- 中华保险集团党委班子及公司班子成员围绕区域保险发展、非保险子公司发展、党建经营深度融合等9个方面，深入基层、深入群众，开展实地调研。班子成员共开展调研29次，调研发现问题34个，制定整改措施69个，形成调查研究问题清单、责任清单、任务清单、成果转化运用清单，已全部完成整改。



中华财险召开主题教育推进会暨
2024年工作思路研讨会



中国人寿中国人寿第四党支部丰富
学习形式推动主题教育走深走实

- 全系统各级799名领导干部，围绕党建与经营深度融合、业务高质量发展等方面开展调研，确定调研课题800个，开展调研1713次，现场解决问题654个，调研成果转化运用数量645个。



中国人寿北京分公司党委召主
题教育调查研究成果交流会



集团公司领导赴北京分公司、内
蒙古分公司 开展主题教育调研



中华财险领导赴
塔城分公司调研



集团公司领导赴财险
公司重庆分公司调研

- 各级党组织认真贯彻落实中央金融工作会议精神，积极助力金融强国建设，有效落实“五篇大文章”。数字化转型加速推进，新一代“车+意”系统实现全国上线，迈出了“数字中华”建设的关键一步。中华财险分客群经营改革稳步推进，以客户为中心的架构体系和渠道格局初步形成。



- 坚守保险工作的政治性和人民性，积极发挥保险“减震器”功能，在“杜苏芮”台风、“烂场雨”等重大自然灾害中，应赔快赔、能赔尽赔，大灾损失合计赔付超31亿元，财险河北分公司仅河北农房保险赔付近8亿元，受到了总局、河北省等政府部门的充分肯定，是总局报送国务院专项报告中被点名表扬的4家保险公司之一。



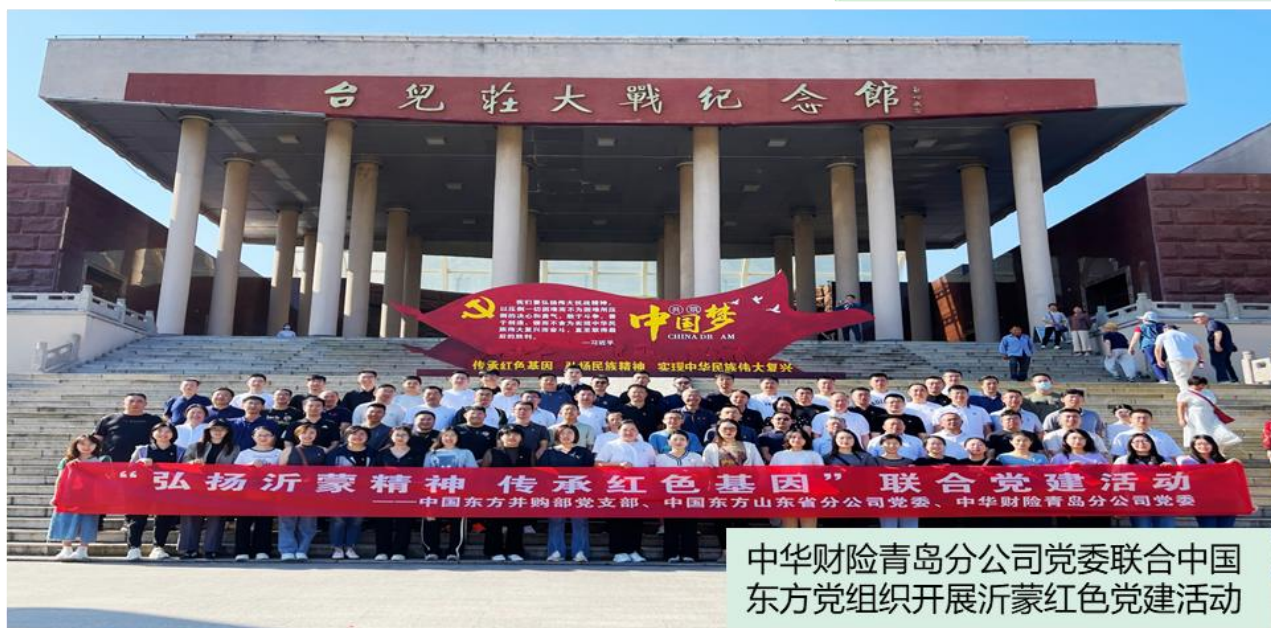
- 全力推进不良资产风险处置，资管中心不良项目余额由2022年末的80.26亿元下降至2023年底的37.12亿元。调研29次，调研发现问题34个，制定整改措施69个，形成调查研究问题清单、责任清单、任务清单、成果转化运用清单，已全部完成整改。



- 中华保险集团党委坚持分类整改与集中整治、专项整治相结合，制定工作方案，下发检视整改通知，明确主题教育整改整治范围、重点内容、主要措施等，并形成全面、准确、有分量的整改整治问题清单。
- 公司党委确定9项整改问题(其中3项专项整治问题)，坚持上下联动，采取动态管理、滚动销号的方式进行整改，加紧解决一批重难点问题，切实把主题教育实效体现在推动风险处置、改革转型、党建业务双融合等重点难点工作上。



中华财险党委召开主题教育调研成果交流会议暨正反面典型案例剖析会



中华财险青岛分公司党委联合中国东方党组织开展沂蒙红色党建活动

- 集团公司党委坚持“当下改”和“长久立”相结合，运用主题教育的探索实践，加强对现行制度的梳理，及时总结提炼学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的有效做法，建立健全行得通、做得实、长期管用的制度机制，以制度形式固定下来，确保学习贯彻党的创新理论常态长效。
- 主题教育开展以来，全系统建立长效制度机制718个，其中，集团公司废止14项制度，聚焦领导干部谈心谈话、客户集中度风险管理、集中采购管理、信息披露管理等方面，新修订13项制度；聚焦党费使用、重大消费投诉处理等方面，新建5项制度，从体制机制上破解反复出现的问题，堵塞工作漏洞，提高经营管理工作科学化制度化规范化水平。



弘扬长征精神，凝聚奋进力量 中华财险贵州分公司走进“红飘带”长征数字科技馆开展理想信念教育



中华财险河北分公司党委召开正反反面典型案例剖析会



中华财险深圳分公司召开党委巡察“回头看”整改工作部署会议

中华财险上海分公司学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神培训班

上海科技管理干部学院
2023年10月21日



中华财险上海分公司举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神培训班

- 强化理论学习，营造主题教育浓厚氛围。采取线上线下相结合并依托中国井冈山干部学院、小平干部学院等，举办8期学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神培训班，实现中层以上领导干部以及党务工作者学习教育全覆盖。党支部制定学习计划，利用“三会一课”、主题党日、“每月2次集中学习+个人自学”等形式，引导党员、干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，真正做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。主题教育期间，各党支部开展集中学习讨论6496次，支部书记讲党课1029次。
- 结合主题教育，在优化组织体系、强化组织功能上下功夫。根据公司系统近300家联合党支部实际，制定了《中华联合保险集团股份有限公司联合党支部管理办法》，进一步规范联合党支部管理；根据公司系统离退党员较多的实际，专门下发通知开展离退党员党组织关系清理工作，对党组织关系还在公司的离退党员送书上门，通过就近在分支机构参加学习、参加电视电话会议学习等形式，确保离退党员学习有效覆盖。同时，着力完善党建与业务工作深度融合机制，修订党建责任制考核办法，将主题教育成效纳入各级党组织考核，压实基层党支部责任，有效发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。



中华财险大连分公司党委召开主题教育推进会



中华财险天津分公司基层党支部党课

- 开展“立足岗位作贡献”“建言献策”“学习身边榜样”等活动。其中，“立足岗位作贡献”活动全覆盖，全系统争创先锋个人330个，先锋团队125个；“学习身边榜样”活动全系统共选出身边榜样264个，集团公司确定身边榜样9个。加强对各单位团员和青年开展主题教育情况的指导，组织系统团员青年围绕“思想旗帜”等四个专题开展318次学习，开展国情教育、成就教育、形势政策教育等151次。



中华财险菏泽中支与中国石油菏泽销售分公司举行“党建共建”签约仪式

持续夯实高质量发展基础

1.党建引领

中华保险始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻中央经济工作会议精神，银保监会和中国东方工作会议精神，坚持党建引领，全面加强党的建设，持之以恒从严治党，为中华保险改革发展提供坚强政治保证。重点持续做好五个方面的工作：持续深入学习贯彻落实党的二十大精神，坚决做到“两个维护”；持续巩固拓展巡视整改成果，以改促治推动形成长效机制；持续强化严的氛围，持之以恒推进全面从严治党；持续推动党中央重大决策部署贯彻落实，坚守金融国企的职责使命；持续促进党建与经营深度融合，全面推动公司高质量发展。



召开党建工作会议

学习宣传贯彻党的二十大精神



中华保险组织中华保险大讲堂首讲



举办2023年中华保险学习贯彻党的二十大精神持续深化学党史培训班



中华保险党委书记为干部员工讲党课



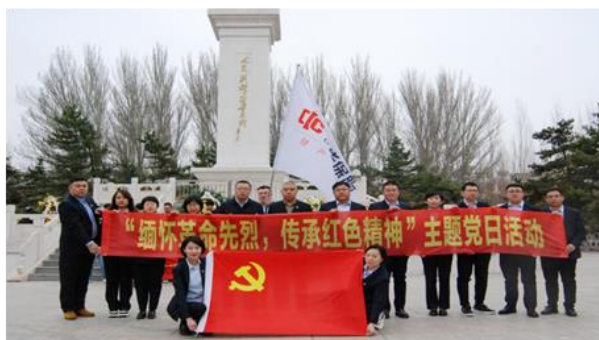
举办2023年学习贯彻党的二十大精神建设现代化保险公司高层研讨



举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神培训班



中华财险甘肃分公司各基层党组织举办形式多样的庆“七一”主题党日活动



中华财险通辽中支开展清明祭扫
主题党日活动



中华财险南京、南通、常州中支
联合党日活动



中华财险济南与济宁中支：党建引领聚合力 结对共建迎七一

推进全面从严治党从严治行

集团公司召开了全系统第一次全面从严治党工作会议，公司党委认真落实党风廉政建设主体责任，纪委严肃执纪。开展2019年以来巡视巡察发现问题整改“回头看”工作，督导2家子公司、25家分公司进行自查整改，整改完成率99.76%。深入推进“清风中华”文化建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，营造风清气正的良好政治生态。



中华保险召开党的二十大精神宣讲暨全面从严治党和党风廉政建设工作会议



中华财险四川分公司召开贯彻落实中央八项规定精神专题警示教育会议

中国人寿北京分公司纪委组织参观“首善家风”主题展

中华财险陆河支公司联合汕尾市保险行业协会开展“清廉文化建设”党建共建活动

深化党风廉政教育学习成果，深入开展清廉金融文化教育活动，增强干部员工廉洁自律意识，为公司高质量发展绘上清正的廉洁底色。



中华财险河南分公司中层以上干部集体观看《穿透IV》



中华财险湖北分公司召开新任职干部集体廉洁谈话会议



中华财险雅安中支走进看守所“零距离”接受警示教育



中华财险四川分公司荣获国家金融监督管理总局四川监管局清廉金融文化优秀基层品牌



中华财险江苏分公司打造“清廉文明窗口” 树立“清风中华”特色品牌

推进基层党组织全面进步全面过硬

组织举办党委书记讲党课、抓基层党建工作述职评议

在小平干部学院举办党务工作者能力提升班

开展基层党组织调研

高标准完成发展党员计划



中华保险举行“两优一先”表彰大会



中华财险贵州分公司开展2023年基层党务工作培训会



中华财险延边中心支公司与兴业银行延边分行签约“红色合伙人”党建共建协议仪式

不断提高团组织的凝聚力和战斗力

2023年，集团团委在公司党委的领导关怀下，在上级团组织的指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，紧紧围绕团的根本任务、政治责任、工作主线，扎实推动团员和青年主题教育走深走实，不断提高团组织的凝聚力和战斗力，组织动员系统内广大青年积极投身公司发展，全力助推公司改革转型、高质量发展。



中华财险巴楚县支公司获批全国第21届青年文明号



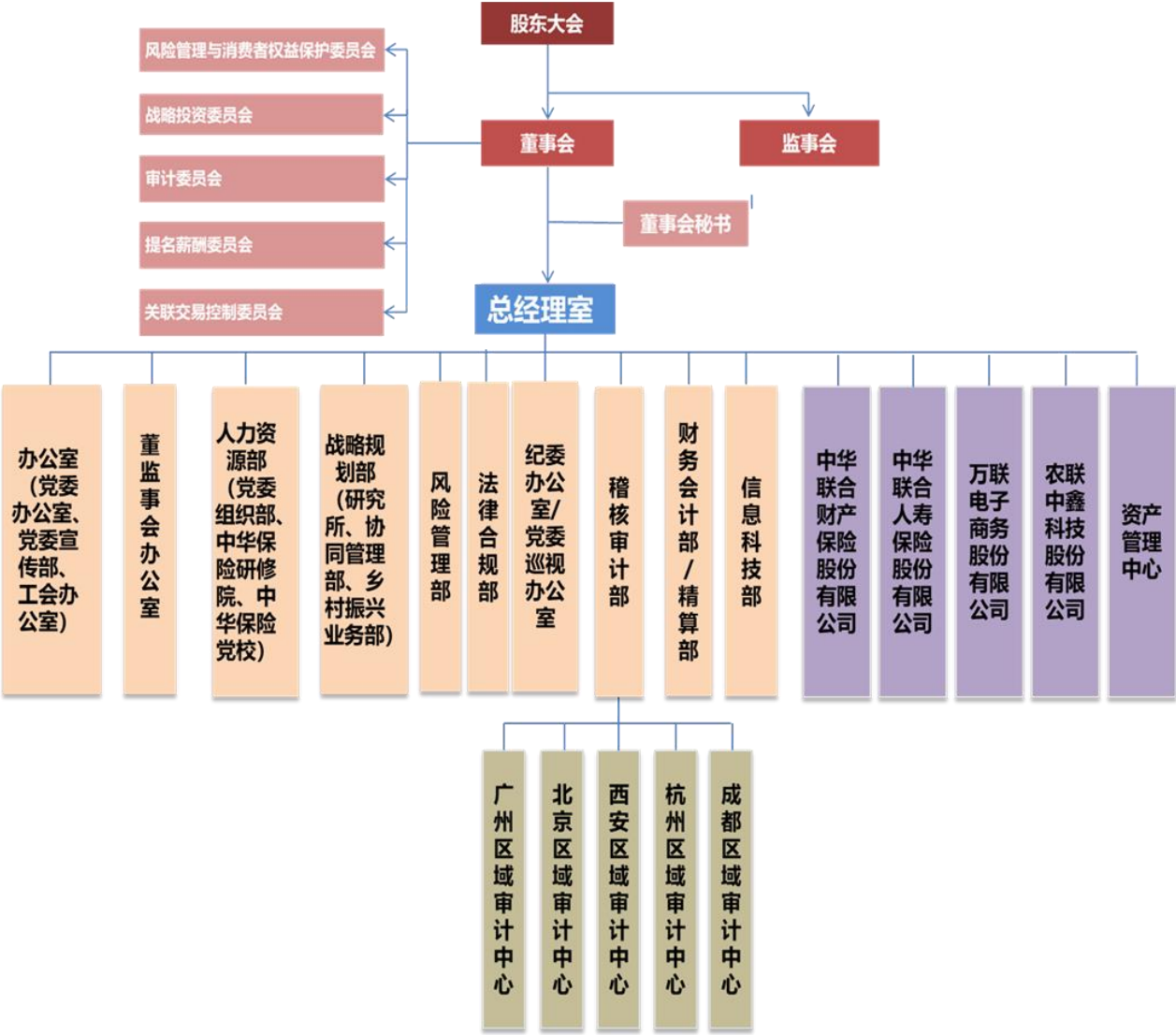
召开“学习贯彻二十大 青春建功新征程”的公司领导与团员青年面对面座谈会



中华财险河南分公司团委开展五四青年节主题团日活动

2.公司治理

按照《公司法》《保险法》等相关法律法规，适应现代企业制度的需要，中华保险建立了股东大会、董事会及专委会、监事会、经营管理层的治理模式和运作架构。



中华联合保险集团股份有限公司

中华集团函〔2024〕2号

中华保险集团关于开展 2023 年度主要股东
承诺评估的函

中国东方资产管理股份有限公司、辽宁成大股份有限公司、中国中车股份有限公司、富邦人寿保险股份有限公司：

根据原中国银保监会办公厅印发《关于进一步加强银行保险机构股东承诺管理有关事项的通知》（银保监办发〔2021〕100号）

中华联合保险集团股份有限公司董事会文件

中华集团董发〔2023〕12号

关于贯彻落实董事会和临时股东大会决议的通知

董监事会办公室、资产管理中心、人力资源部、战略规划部、财务会计部/精算部、风险管理部、稽核审计部：

公司于 2023 年 5 月 15 日召开第五届董事会第 33 次、34 次会议及 2023 年第一次临时股东大会，会议审议通过相关议案。请相关部门认真贯彻落实会议决议：

全年共组织召开3次股东大会、10次董事会、7次监事会、24次董事会专业委员会，共审议通过议案94项，听取14项报告。推动董事会、监事会以及董事会专委会提出28项工作意见建议的反馈落实；组织董监事培训3次、实地调研2次。



召开股东大会
3次

召开董事会会议
10次

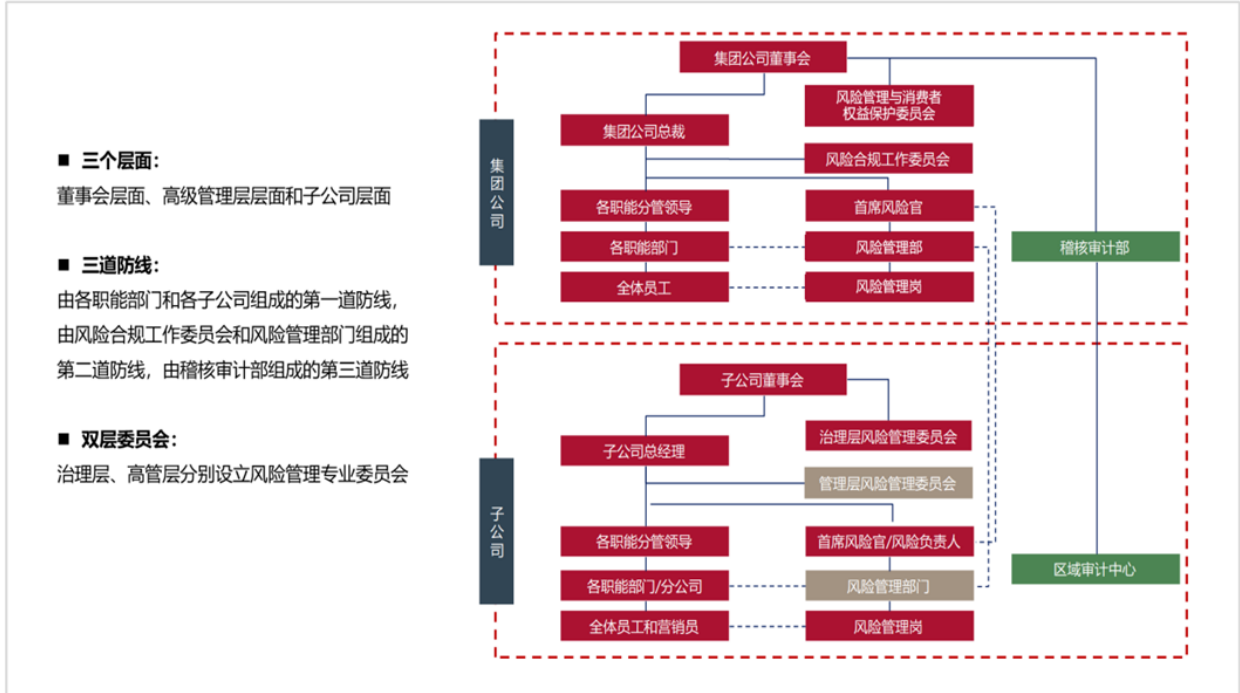
召开监事会会议
7次

健全董事会专委会运行机制，制定及完善公司治理制度11项。持续落实和督促公司治理监管评估及监管情况现场通报反馈问题整改32项，组织完成董监高人员履职评价和大股东情况评估，及时完成信息披露21项。推进董监事会换届选举，协助加强与监管以及公司主要股东的沟通汇报，获得相应的理解与支持，积极理顺一些治理堵点。

董事会/监事会	姓名	类型	性别	年龄
董事会	高兴华	董事长	男	58
	杨东	副董事长	男	51
	王滨	副董事长	男	52
	谢纪龙	执行董事	男	57
	彭桃英	独立董事	女	58
	王杰	独立董事	男	59
	钟伟	独立董事	男	54
	刘广滨	独立董事	男	59
	李玉泉	独立董事	男	58
监事会	董忠	监事会主席	男	55
	王慧	职工监事	女	49
	童金林	职工监事	男	43

3.风险管控

中华保险集团持续建立健全风险管理体系，搭建比较健全的组织体系和制度体系；构建了稳健审慎的风险偏好管理体系和配套模型，建立了重大风险预警及应急管理体系；形成了广泛覆盖的风险考核与培训体系。公司通过持续深入推进嵌入式管控，推动制度机制有效落实，不断夯实风险管理基础，增强公司风险防控能力。通过全面风险管理体系有效运作，牢牢守住不发生系统性风险的底线，为公司持续健康发展提供有力保障。



促进风险偏好与经营互动融合





集团风险偏好设定/更新流程示意图

促进主动服务，突出“三检”，推动嵌入式管控落细落实



培训学习强意识

集团举办风险管理与合规培训班，聚焦当前痛点邀请行业内专家授课、系统提升条线人员意识与专业技能水平。子公司及各条线组织百余场培训，纵深拓展培训触达力度



专题讲座促应用

举办“中华保险大讲堂之资本约束条件下风险偏好与经营互动融合”专题讲座，推动风险偏好项目成果自主应用



交流互鉴促提升

集团层面与平安集团、太保集团对接请教，子公司层面与平安财险和太平洋人寿交流互动，汲取先进经验做法

2023年合规宣传月

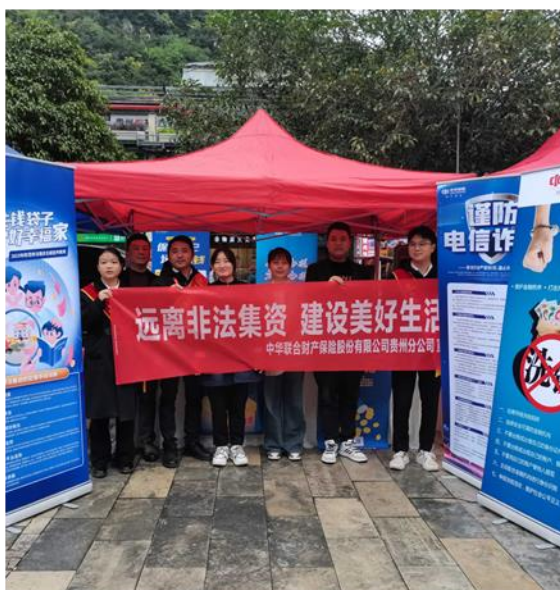
为深化合规文化建设，全面加强合规教育，提升各级机构和全体员工合规意识，中华保险于10月在全系统开展合规宣传月活动。活动期间，中华保险在爱知网平台展播“我是合规宣传员”优秀短视频、优秀合规形象作品，各级机构也组织开展“啄木鸟之声”合规沙龙、合规知识竞赛、案件警示教育、政策法规学习等一系列丰富多彩的合规文化宣传活动。



中华财险湖北分公司召开2023年度
内控合规专题会议



中华财险江苏分公司开展风险合规典
典型案例警示教育活动



中华财险贵州分公司开展防范非
法集资集中宣传活动



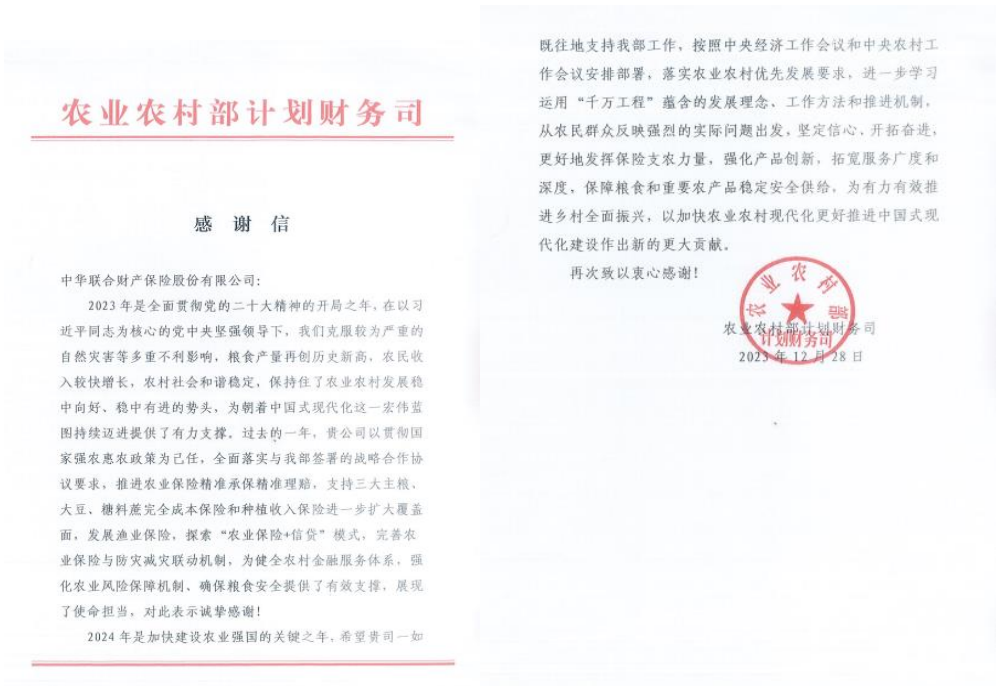
中华财险黑龙江分公司开展“一把手”
讲合规活动

助力中国式现代化建设

中华保险全系统上下胸怀“国之大者”，秉持“三服务一保障”的初心使命，继往开来，砥砺奋进，开启建设现代化保险集团的新征程，积极助力金融强国建设。

1.服务乡村振兴

中华财险积极开展主粮保险、加大产品创新、落实科技赋能，2023 年实现农险保费收入 166 亿元，提供风险保障 5200 多亿元，三大主粮完全成本保险和种植收入保险覆盖 13 个省。业内首创 5G 物联网服务，推出“保险+期货”“AI 智慧养殖”“智慧田园”等创新服务模式，不断提升农业保险保障水平。中华财险农险业务保单数量由 2017 年的 27.2 万笔上升到 2023 年的 58.6 万笔；服务标的数量由 2017 年 1.7 亿亩耕地、2.9 亿头羽牲畜，提高到 2023 年 1.9 亿亩耕地、8.1 亿头羽牲畜；理赔报案件数由 2017 年的 110 万件增加到 2023 年 152 万件。





中华财险召开2023年农业保险工作会议



中华财险叙州支公司助力春耕春防工作

在巩固脱贫攻坚方面，持续巩固脱贫成果，防止发生规模性返贫。实施农险降费政策。积极开发防返贫产品。加强产业扶贫，支持贫困地区发展特色产业，提升农户的产业发展能力和市场竞争力。

在服务乡村产业振兴方面，中华财险贯彻落实中央、省委一号文件精神，加大力度支持发展粮食安全、扩大油料生产，稳步落实、推动主粮作物保险提标、扩面、增品。农险经营区域覆盖到全国 29 个省市区（计划单列市）、310 余个地市、1500 余个县区，累计为 1641 余万户农户提供了超过 5238 亿元的农业风险保障，保障金额较去年同期同比提高 9.0%，风险保障能力持续增强。

在服务乡村生态振兴方面。加快推进林业保险，2023 年中华财险承保 2.26 亿亩森林，保费收入 3.8 亿元，同时拓展林下经济业务，为油茶林、中药材等特色林业品种提供成本、价格等类型的保障。创新产品开发，在山东探索创新古树名木保险。2023 年在济宁、泰安、淄博三地落地签单古树名木保险，林木保险签单保费合计 1867 余万元。开展碳汇、天气指数类保险为乡村生态保驾护航。2023 年山东分公司在 8 个地市签单碳汇指数、天气指数、寡照及大闸蟹指数类保险 1168.96 万元，风险保障 40 亿元。





中华财险重庆分公司
“耕地地力指数
保险”在大足落地



中华财险自贡中
心支公司开展农
资免费送下乡活
动

中华财险
宜宾中支
助力春耕
春防工作



做农户背后的金融智囊团，中华财险江苏分公司“保险+期货”赋能乡村振兴

2020年8月，中华财险江苏分公司落地首单“保险+期货”项目——生猪饲料成本指数保险，通过“保险+期货”模式保障农民收入、服务初级农产品保供稳价。2021年1月，大连商品交易所上市生猪期货，中华财险江苏分公司同步签下江苏首单生猪价格“保险+期货”保单。截至2023年，中华财险江苏分公司累计为全省9个市28个区县的2651户次农户提供“保险+期货”风险保障，其中生猪61.17万头、家禽116.3万羽、玉米0.45万亩，保障金额达12亿元。

1 创新服务模式，保障农户收益

“保险+期货”保障范围不只在销售端，养殖户可能同时面临成本端饲料价格上涨，以及销售端生猪价格下跌的风险。中华财险江苏分公司开发“保险+期货”创新险种12个，其中全国行业首单产品1个，江苏省行业首单产品7个，包括首单生猪饲料成本指数保险、首单生猪价格保险、首单省级财政补贴型生猪期货价格保险、首单生猪养殖利润指数保险、首单鸡饲料成本价格指数“保险+期货”项目、首单鸭饲料期货价格保险、首单以鸡蛋价格和鸡饲料成本为核心的蛋鸡养殖利润指数保险。



2 抢抓政策机遇，拓宽覆盖广度

为应对“猪周期”，中华财险江苏分公司通过“保险+期货”模式，化解生猪价格下跌风险。截至2023年，承担省级财政补贴型生猪“保险+期货”试点业务，累计为淮安、盐城、南通3个市11个县区1334户次农户养殖的36.03万头生猪提供了7.6亿元价格风险保障，项目平均赔付率近70%，农户自缴获赔率近400%。



3 探索“+N”延伸，合力赋能产业

中华财险江苏分公司探索延伸模式，汇集金融链、产业链上下游力量，共同促进农民保收增收。尝试“保险+期货+银行”模式、“保险+期货+信贷”模式、“保险+期货+订单”模式等，充分利用不同金融机构的特性进行跨界合作，为农户提供更广阔的金融选择和更个性化的解决方案。

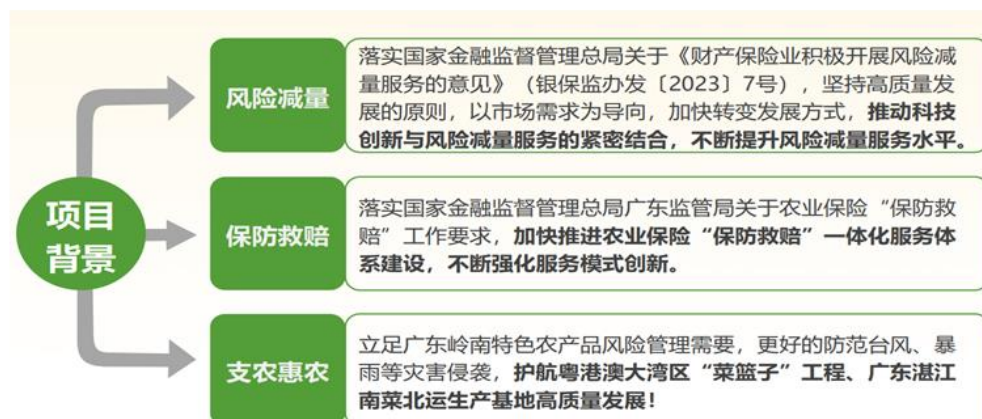


“智慧田园” 农作物种植防灾减灾风险管理项目

“智慧田园”农作物种植防灾减灾风险管理服务是中华财险广东分公司贯彻落实农业保险“保防救赔”一体化服务体系建设工作要求的重要举措之一，是对保险业开展风险减量管理政策的具体落实。核心是通过“保险+科技+服务”的模式，帮助种植户建立起全面的风险管理体系，实现从“经验管理”向“科技种植”转型升级，助力种植业高质量发展



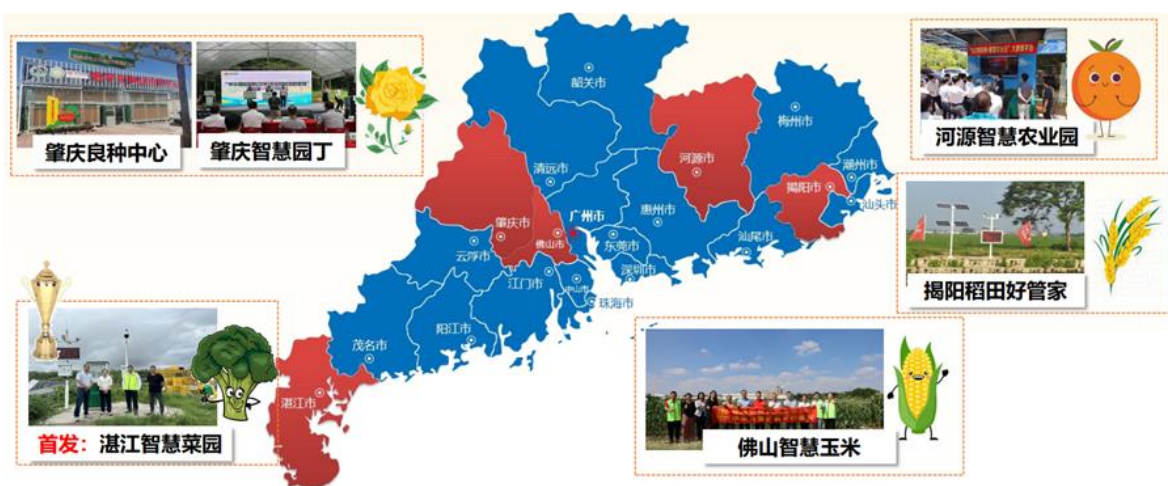
1 项目背景



2 具体实践



该项目由“1个大数据服务中心+多套硬件管理设备”构成，通过GPRS技术，将设备采集的数据上传至平台，种植户可远程观测种植场所内的二氧化碳、风速、风向、湿度、温度，以及苗情、土壤墒情、虫情等，足不出户便可实时掌握生产数据，推动农业生产向精细化、智能化转型，助力农业生产风险减量和提质增效





农业农村部发布2022年金融支农十大创新模式与十大典型案例

本报讯(农民日报·中国农村网记者李璋璐)2022年,各地农业农村部门积极支持配合金融机构,多点发力、精准着力,扎实开展金融服务创新实践探索,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供强有力的金融力量。农业农村部组织专家团队,在梳理各地、各金融机构选送的金融支农惠农好经验、好做法的基础上,遴选出可复制、可推广、可学习借鉴的金融支农十大创新模

式提升模式
中国人保农业保险助力大豆产能提升模式
中华财险“农业保险+信贷”专项创新服务模式
河南农担新型“政银担”合作模式
二、地方金融支农十大典型案例
江西宁都农投公司统筹融资支持发展现代设施蔬菜产业案例
河北开展“农村金融服务专员”试点工作案例

中华财险 “农业保险+ 信贷”专项 服务模式入 选全国金融 支农十大创 新模式



中华财险江苏 分公司荣获 “2023金融赋 能乡村振兴典 范”奖项

中华财险 “农业保险 +信贷”荣 获内蒙古 2023年全区 金融支农支 牧“十大创 新模式”



2.服务“一带一路”

中华财险积极服务“一带一路”，为中国企业走出去保驾护航，为中资利益海外业务提供风险保障 750 亿元，涉及 69 个国家（地区）。优化国内资源区域配置，服务京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大区域发展战略，助力区域重点项目落地。

为国家石油储备提供风险保障。为有力保障国家能源供应，服务国家实体经济，中华财险参与了2023年-2027年国家石油储备基地财产保险的共保项目，共保份额15%（排名第三），为国家石油储备中心下辖所属单位提供一揽子财产险的风险保障

2023-2027 年度国家石油储备基地
财产保险共保协议

首席保险人：中国人民财产保险股份有限公司
共同保险人：南京共保体成员，包括：
中国太平洋财产保险股份有限公司
中华联合财产保险股份有限公司
太平财产保险有限公司
中国大地财产保险股份有限公司
中国人寿财产保险股份有限公司
新华财产保险股份有限公司
紫金财产保险股份有限公司
保险经纪人：联合保险经纪股份有限公司

为海航集团持续提供风险保障。顺利承接海航集团机队航空保险项目，为海航及其集团旗下十余家航司的六百余架民航客机提供风险保障，并以共保方第三名的身份参与项目10%份额承保

HNA
海航航空

海航机队航空保险项目
共保协议

服务国家航天项目。中华财险参与承保的“援埃及二号卫星”于2023年12月4日升空，该卫星将在服务埃及地质遥感、测绘等多方面起到重要作用，成为我国布局非洲，与埃及航天合作的典范之一

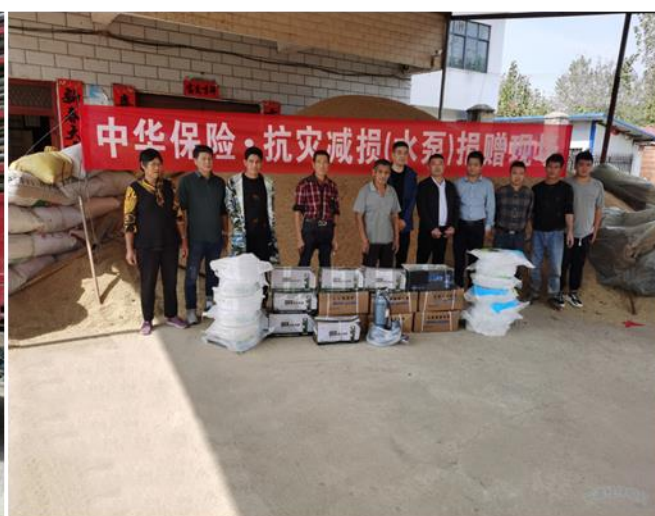
援埃及二号卫星发射在轨一年保险项目共保协议

3.应对重大灾害

中华保险闻“汛”而动、迅疾响应，以有速度、有力度、有温度的保险服务，帮助受灾企业、受灾群众恢复生产、渡过难关，充分彰显了保险业的时代价值和责任担当。中华保险为黄淮地区“烂场雨”、台风“杜苏芮”等重大灾害预计赔付超31.5亿元。其中，河北农房保险预计赔付约8亿元，有力保障了灾后重建。河南、陕西等分公司应对“烂场雨”得到地方政府好评。中华财险河北分公司积极应对“杜苏芮”，成为国家金融监管总局上报国务院专报中肯定的四家保险主体之一，河北省委省政府也给予表扬：河北省防汛抗旱指挥部等三部门授予中华财险抗洪抢险救灾先进集体和先进个人荣誉称号；河北金融监管局通报表扬中华财险7个集体13名个人。



中华财险揭阳中支全力做好台风“杜苏芮”风险防范工作



中华财险信阳中支全力以赴做好汛期防灾防损工作小二郎:[图片]



中华财险汕尾中支开展抗超强台风“苏拉”防灾防损应急物资捐赠活动



中华财险宁德中支高效理赔获锦旗

中华财险快速启动甘肃临夏州积石山县6.2级地震灾害应急方案

面对甘肃积石山县6.2级地震灾害，中华财险迅速行动，启动应急响应机制，推出多项应急举措。其中包括24小时专属服务热线、主动排查出险客户、简化管理程序和提供预付赔款服务等。此外，中华财险还向积石山县捐赠了近20万元的救灾物资和资金。



快速启动应急预案

第一时间启动重大突发事件理赔应急预案，开通绿色理赔通道，优先处置本次事故理赔工作

开通24小时专属服务热线

安排快速专属服务通道，开通24小时客户报案咨询服务热线，客户可通过中华保险全国统一客服电话95585进行报案或咨询

主动排查出险客户

通过各种渠道获取出险客户信息，安排专人排查，一经确认为公司客户，将主动联系客户家属提供相关协助，并进行慰问

简化管理相关手续

对政府或授权机构公开发布的伤亡信息，减免出险客户事故证明等相关材料；医院明确诊断，达到合同约定给予条件的，能简化相关手续，第一时间完成理赔工作

提供预付赔款服务

对保险责任范围内，治疗尚未终结的人伤案件和损失难以确定的大额案件，可提供预付赔款等相关服务

受台风“杜苏芮”影响，次京津冀等多地因极端降雨引发的洪涝灾害，中华财险北京分公司、河北分公司等坚持“人民至上，客户至上，加快处理，能赔快赔”的原则，积极贯彻执行“路通到哪里，保险就到哪里”的行业动员令，驻守一线、快处快赔，切实做好灾后理赔救援各项工作，积极体现国企担当。在北京房山区设立的受灾车险保全场地；中华财险总公司理赔部抽调系统6名业务骨干，成立专项工作组奔赴房山开展现场救援及理赔服务支持。



4.服务实体经济

中华财险大力支持川藏铁路、沪昆高速等国家重点项目建设，提供风险保障约4300亿元。为超过130万户中小微企业提供16万亿风险保障，护航海阳、国和等核电项目安全运营，积极保障长城组批、四维组网等航天项目，入围东方电气、雄安集团等重要客户保险供应商。促进科技自立自强，为京东方、中芯国际等179家企业提供风险保障约560亿元。开展建设工程等领域非融资类保函业务，累计释放保证金360亿元。



中华财险参与国家科技创新2030“新一代人工智能”重大项目

积极履行社会责任，服务高危生产经营企业的安全生产管理工作

中华财险新疆分公司深入贯彻落实《安全生产责任实施办法》《关于充分发挥安全生产责任保险功能作用助力重大事故隐患专项排查整治2023行动方案》《兵团关于在高危行业领域强制开展安全生产责任保险工作实施方案》，在新疆辖内对涉及矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等高危生产经营企业进行安全生产责任保险的承保，充分发挥保险的风险管控职能，积极履行社会责任，服务新疆高危生产经营企业的安全生产管理工作。

2023年，为新疆区域内2412家企业提供了668.33亿元的风险保障。同时，积极发挥保险在防灾减灾、事故预防方面的功能作用，通过协助各师应急管理部门举办安全生产事故预防专项培训、进企业开展风险隐患排查、发放事故预防宣传资料等方式，持续开展各安责险投保企业的事故预防相关工作，努力提升各企事业单位的安全生产意识，全力减少重大安全事故发生。目前，已对2412家企业提供了安全生产责任保险事故预防服务，服务覆盖率100%。



配合当地金融监管分局及应急管理局开展宣传、培训活动8场：

- 协办参与乌鲁木齐市应急管理局组织的2023年乌鲁木齐市第六届中华财险杯安全主题演讲比赛
- 巴州且末应急管理局组织的安全生产知识讲座活动；铁门关市应急管理局组织的“人人讲安全、个个会应急”安全生产月公益宣传活动
- 配合第一师阿拉尔市住建局开展建筑领域应急救援演练活动
- 喀什市应急管理局组织的“人人讲安全、个个会应急”安全生产月公益宣传活动
- 国家金融监管总局昌吉监管分局、昌吉应急管理局、保险行业协会联合举办“安全生产普法暨安全生产责任保险宣讲”活动
- 第七师胡杨河市应急管理局联合举办安全生产预防服务工作培训会
- 第十三师新星市应急管理局举办师市企业主要负责人安全生产培训班

5.服务民营小微企业

2023年中华财险个人非车险条线积极服务小微企业，共计为18个省市6592个小微企业提供个人责任险、家政服务人员责任险、监护人责任险、非机动车第三者责任险、出租人责任险等产品服务，合计提供约366.99亿元保额的责任保障，实现保费收入213.44万元，支付赔款40余万元，减轻了客户压力。

中华财险提供财产险产品30余款涉及商户财产、非机动车、账户安全、棚舍、充电桩等，为27个省市共计218094个小微企业提供约3.0563万亿元保额财产损失保障，实现保费收入约1.1亿元。

通过积极与线下渠道协同，充实产品责任，完善产品覆盖面，通过对“居家无忧”、“爱家保”、“复工无忧”等产品的常见问题：保什么？有什么优势？怎么推？进行了详细且专业的分析，使得销售人员懂产品、识客户、会推广，有效地将保险的作用服务于小微企业经营生产的各个环节。

居家无忧3.0-保什么？

保险项目	保险金额/赔偿限额	保费	
必选项 家庭财产综合保险	房屋内附属设备 150万	100元	
	室内财产 50万		
	室内财产 20万		
自选项 家庭财产综合保险	水管破裂 10万	26元	
	盗抢保险 10万		10元
	累计保额 10万		
自选项 宠物责任险	每次事故死亡赔偿限额 10万	50元/只	
	每次事故医疗费用限额 1万		
	每次事故财产损失限额 0.5万		
	累计保额 30万		
	宠物责任险		
自选项 监护人责任险	每次事故死亡赔偿限额 30万	60元/人	
	每次事故医疗费用限额 3万		
	每次事故财产损失限额 1万		
	累计保额 30万		
	监护人责任险		
自选项 个人责任险	每次事故死亡赔偿限额 30万	35元	
	每次事故医疗费用限额 3万		
	每次事故财产损失限额 1万		
	累计保额 30万		
	个人责任险		

全部投保，保额高达420万!!!

全部投保----八折优惠
投保6-9项----九折优惠
投保5项及以下----无折扣

财产损失 责任事故 意外伤害

爱家保-产品说明及产品优势

保险项目	保险金额/赔偿限额	保费
自选项 家政服务责任险	累计保额 30万	35元/人
	每次事故死亡赔偿限额 30万	
	每次事故医疗费用限额 3万	
	每次事故财产损失限额 1万	
	累计保额 30万	
自选项 家政服务人员意外险	每次事故死亡赔偿限额 30万	60元/人
	每次事故医疗费用限额 3万	
	每次事故财产损失限额 10万	
	累计保额 30万	
	家政服务人员意外险	
自选项 非机动车第三者责任险	每次事故死亡赔偿限额 5万	100元
	每次事故医疗费用限额 0.5万	
	每次事故财产损失限额 0.5万	
	累计保额 10万	
	非机动车第三者责任险	
自选项 个人账户资金安全保险	累计保额 30万	30元
	个人账户资金安全保险	
自选项 家庭成员意外险	每次事故死亡赔偿限额 30万	50元
	每次事故医疗费用限额 3万	
	每次事故财产损失限额 1万	
	累计保额 30万	
	家庭成员意外险	

产品说明

- 购买数量：每一保地址仅限一份
- 出单工具：出单系统：共享保、核心保、极速赔；险种代码：084J
- 房屋结构：仅承保建筑结构为钢筋混凝土结构且不得用于生产经营的民房房屋
- 免赔要求：每次事故绝对免赔额200元

产品优势

- 一、保障范围通面广：涵盖家庭财产、燃气意外、第三者责任等风险保障，家庭财产、燃气意外双重保障。
- 二、平台支持，性价比高：投保便捷，多平台支持出单；保障额度较市场同类产品更大，性价比高。
- 三、通用投保客户群体广：自有房屋人群、民用燃气用户

复工无忧-怎么推？

大型综合商业体

游乐场、洗浴场 1 教育机构 3

2 4 5 医院、诊所

旅馆、酒店 6 娱乐场所 7

餐饮店 美容理发店 8 银行、证券公司

从餐饮、商务、服务三类行业范围内拓展企业客户；与车险组合交叉销售，共享客户资源；依托国家扶持政策开展政保业务。



中华财险贵州分公司召开“服务一线·共促发展”调研反馈会



中华财险木兰支公司举办企业家联谊座谈会



中华财险蚌埠中支开展“个体工商户服务月”宣传活动



中华财险驻马店中支受邀参加驻马店市“行长（经理）讲政策”暨金融支持“牛羊产业链”发展政银企业对接会

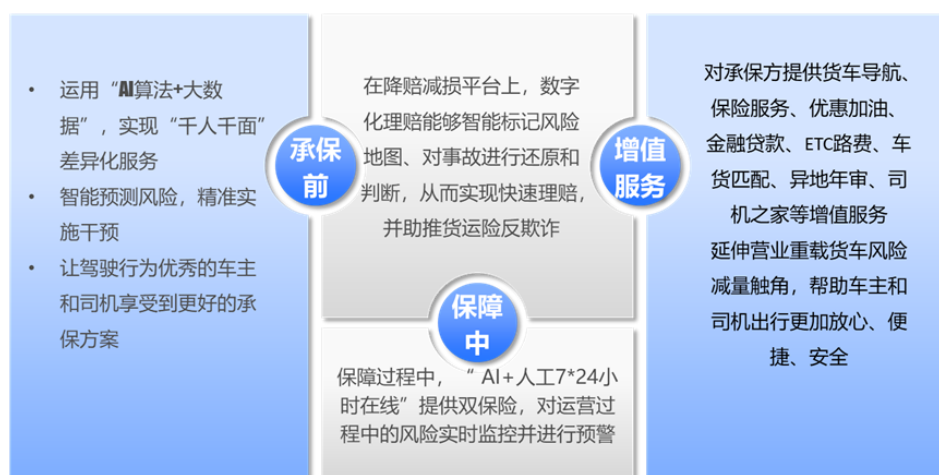
6.聚焦风险减量

中华保险积极推动安全生产和防灾减损体系建设，聚焦风险减量服务，助力我国经济行稳致远。全系统依托自身核心优势，积极践行社会责任，将风险减量理念深度融入战略规划、企业经营之中，已探索出风险减量管理的成熟经验。

中华财险四川分公司全力打造风险减量实践“样板”

1 车辆全量托管 “4+1” 营业货车风险减量新逻辑

重载营业货车保险作为较为特殊的领域，具有风险高、盈利难、管理难等特点，其风险减量工作给保险行业带来较大压力。针对行业痛点，中华财险四川分公司与中交兴路对营业重载货车保险共建创新，以“4+1”营业货车保险综合赋能方案，赋予重载营业货车“承保+减损+理赔+赋能”保险新逻辑。



2 牦牛养殖保险 农业防灾减损“示范田”

- 政策牲牦牛养殖保险有效打破了高原牧区牦牛养殖“夏饱、秋肥、冬瘦、春亡”恶性循环怪圈
- 发挥保险在灾害防御和防疫卫生等方面的作用
- 与政府动物检验检疫部门、无害化处理公司三方合作，推广保险与病死畜禽无害化处理联动机制，加强死亡牦牛的无害化处理和资源化利用
- 携手当地政府等共建“高原生态畜牧业智慧大数据采集平台”

3 聚焦新业态从业者和失能群体 人民风险保障“幸福图”

- 以中标四川省新业态就业人员职业伤害保障委托承办工作为契机，中华财险四川分公司正式开启新业态从业者职业伤害确认、组织劳动能力鉴定、待遇核定发放和其他职业伤害保障等相关服务工作
- 经办成都市长护险以来，围绕高质量发展长护惠民工程，协同医保共同打造“长护惠民生，服务暖民心”优质品牌
- 梳理和精进长护险业务流程，精简申请材料，优化服务模式，办理时限缩短了30%

全省首张保险类数据知识产权登记证书落地 中华财险浙江分公司获此殊荣

中华财险浙江分公司成功获得浙江保险行业首张保险类数据知识产权登记证书“电梯健康码数据管理”。

2021年9月，国务院授权浙江作为唯一省份率先探索数据基础制度先行区，国家市场监管总局、国家知识产权局授权浙江率先开展数据知识产权制度改革，将浙江列入全国首批地方试点。杭州市知识产权交易服务中心积极推动保险创新主体开展数据知识产权登记与保护工作。保险数据知识产权“电梯健康码数据管理”成功登记，通过存证确权为浙江中华电梯健康码数据要素提供高效合规保护，推动数据要素创新，实现保险业高质量数据价值运用。



近年来中华财险浙江分公司聚焦电梯治理的痛点、难点，以“风险减量管理”为核心思路，组建风险防控团队，通过应用各项物联网科技，探索构建政府监管、市场运作、公众参与的多元共治管理新模式——电梯“全生命周期综合保险”，创建行业首个全生命周期智慧电梯云平台(简称“电梯盯盯”)。承保前对电梯进行体检，全过程对维保质量进行监督考核，着力降低故障率。当电梯发生故障，采取“先修后赔”模式，避免因维修费用纠纷导致电梯滞修的情况，为电梯整个生命周期安全运行提供了全方位的保险服务。通过持续创新电梯维保服务体系，有效破解了主体责任落实难、电梯维保监督难、电梯维修实施难等问题，为百姓电梯出行提供新的服务安全保障。自“电梯盯盯”上线以来，电梯故障率普遍下降50%，电梯大修提速90%以上，电梯总体费用支出减少30%，困人率下降90%以上。2019年以来，中华财险浙江分公司累计为省内1万余台电梯提供了1611亿元的风险保障。

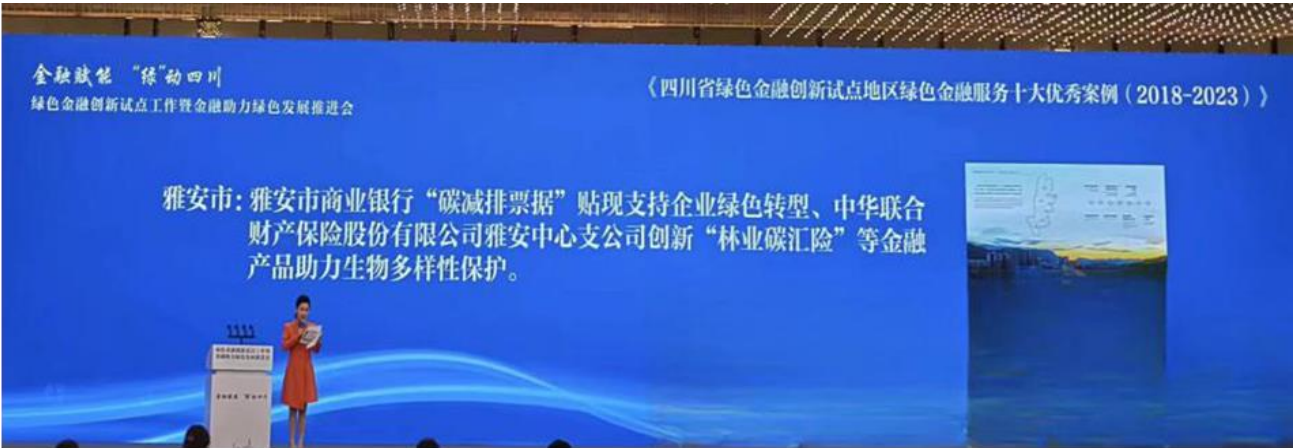
7.发展绿色保险

(1) 贯彻国家“双碳战略”，发展绿色保险

贯彻国家“双碳战略”，中华保险致力于提供林险、种植险、企财险等 10 多类绿色保险产品，为节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业等六大类绿色产业提供风险保障，提供绿色风险保障近 3 万亿元，赔付支出超 60 亿元。参与国家能源投资集团海上漂浮式风电、三峡集团全球最大水力发电走廊财产险承保，持续加大光伏、风电、核电等清洁能源承保。如中华财险广东分公司将环境污染责任保险业务推广至化工业、矿业、金属制造业等行业；森林保险累计承保面积达 2.4 亿亩，落实“双碳”战略，为光伏、水电、风电等绿色产业提供风险保障 23.3 亿元。

表 2020 年以来中华保险绿色保险发展基本情况

	绿色保费（亿元）	同比增速
2020	83.6	\
2021	92.9	11.12%
2022	121.4	30.68%
2023	173.6	43.02%



四川分公司雅安中支获评“四川省绿色金融创新试点地区绿色金融服务十大优秀案例(2018-2023)”

1 中华财险汕尾中心支发挥保险保障功能全力护航生蚝养殖

中华财险汕尾中心支公司向晨洲生蚝养殖户正式交付智慧蚝场风险监测系统，其中包括34套风险监测设备以及软件服务平台，并现场与晨洲村生蚝养殖户黄先生签订了全省首单“溯源蚝”保险



中华财险汕尾中心支公司为试点生蚝基地落地了“溯源蚝”保险，基于智慧蚝场风险监测系统+区块链技术可形成溯源码，当消费者在消费环节因承保的蚝产品出现质量问题对客户造成伤害，可对蚝产品生产过程中的数据以及加工、流通、销售等各个环节的数据进行回溯，判断产品来源、去向，进行保险责任认定和赔付，对生蚝产品食品安全具有重要意义

2 大力发展环境责任险

中华财险2021年至2023年开展环境污染责任保险业务累计保费约1.48亿元，共计为27个省（自治区、直辖市），约7300个客户，累计提供风险保障约118.81亿元。其中：

- (1) 2021年为2559个企业客户，累计提供风险保障约29.77亿元
- (2) 2022年为2534个企业客户，累计提供风险保障约58.89亿元
- (3) 2023年为2207个企业客户，累计提供风险保障约30.15亿元

中华财险新疆分公司制定《新疆分公司绿色金融实施方案》，成立绿色金融事业部，主动调研市场动态，分析市场需求，研究推动绿色保险。宣传推动种植业土地污染环境污染责任保险，探索养殖业环责险，积极开办涉农环境污染责任险，助力解决农田因特殊气候破坏薄膜、滴灌带造成的环境污染问题。2023年，新疆分公司开展的环境污染责任保险业务共计承保202笔，累计提供风险保障6.2亿元。

中华财险积极发挥绿色保险在生态环境保护领域的社会保障功能，为古树名木生态资源保护添砖加瓦。

- 2023年4月，中华财险山东济宁中支为曲阜市孔林景区9100株古树名木提供了2.73亿元的风险保障
- 2023年8月，中华财险山东泰安中支签单创新性险种地方财政古树名木综合保险，为泰山风景名胜区内16800株古树名木提供2.45亿元的风险保障
- 2023年11月，中华财险眉山中支落地四川省眉山市首单古树名木综合保险，先期为洪雅县16株古树名木提供了64万元的风险保障
- 2023年，中华财险韶关中心支公司独家承办古树名木一揽子保险，为乳源县、乐昌市、始兴县3704颗古树名木提供“古树名木综合保险+公众责任险”双重风险保障，目前累计提供保障5353.2万元



（2）践行 ESG 投资理念，做强绿色投资

中华保险积极践行 ESG 投资理念，发挥保险资金与绿色投资需求高度契合的特性，聚焦绿色环保产业发展，支持国家新能源产业发展、服务绿色产业实体经济，积极发展绿色金融业务，为实现碳达峰、碳中和的目标贡献力量。投资端持续开拓新能源、清洁能源、环境保护等符合国家战略方向的投资机会，加大保险资金对碳减排的支持力度，并定期追踪、检视资管中心各业务部门在“双碳”领域的投资进度。

绿色投资项目类别	2023 年投资余额（万元）
绿色债券类	26191.24
基础设施投资类	160000
不动产及不动产投资相关金融产品类	0
股票类	1490.95
未上市股权类	31096.35
其他金融资产	0
合计	218778.54



支持了绿色实体经济的发展

- 通过投资股权基金份额1.02亿元持有中创新航科技集团有限公司（原中航锂电科技有限公司）0.5152%股权。中创新航是专业从事锂离子动力电池、电池管理系统、储能电池及相关集成产品和锂电池材料的研制、生产、销售和市场应用开发的高科技绿色新能源公司。该项目有效支持了绿色实体经济的发展，展现了公司积极发展绿色金融业务，在促进节能减排、加强环境保护等方面的社会责任和担当。对于助力新能源产业发展，支援区域产业建设，实现“十四五”规划及“3060碳达峰碳中和”有着重大的战略意义。



（3）致力零碳运营

中华保险严格执行《中华人民共和国环境保护法》等营运所在国家及地区的相关法律法规要求，按照降本增效总体要求，秉承高效、节约原则，减少业务活动中污染物和温室气体的排放以及废弃物的产生。

优化节电措施。加强大厦供冷设备关闭管控，设定节能照明模式，2023 年大厦总用电量 270.69 万度，空调设备节约电量 12.28 万度，同比降低 17.7%。

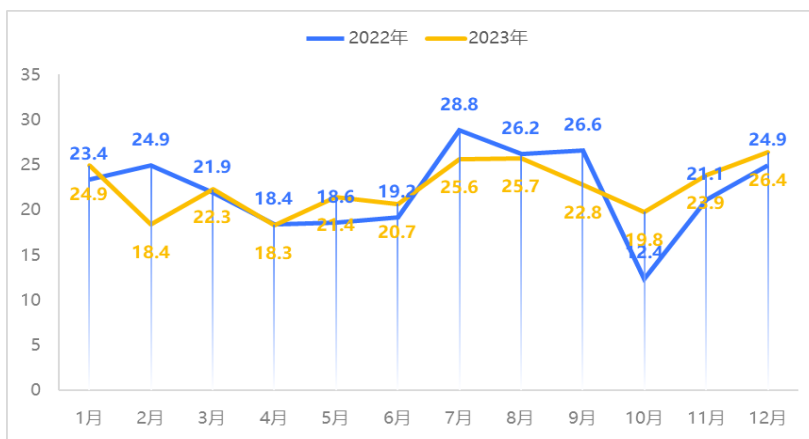


图 中华保险大厦电能耗示意图

强化节水措施。对大厦绿化浇灌次数进行优化，对机组加湿器喷水量进行调节。2023 年大厦总用水量 23789 吨，节约用水量 718 吨，同比降低 2.92%，在 2023 年荣获北京市丰台区节水型大厦称号。

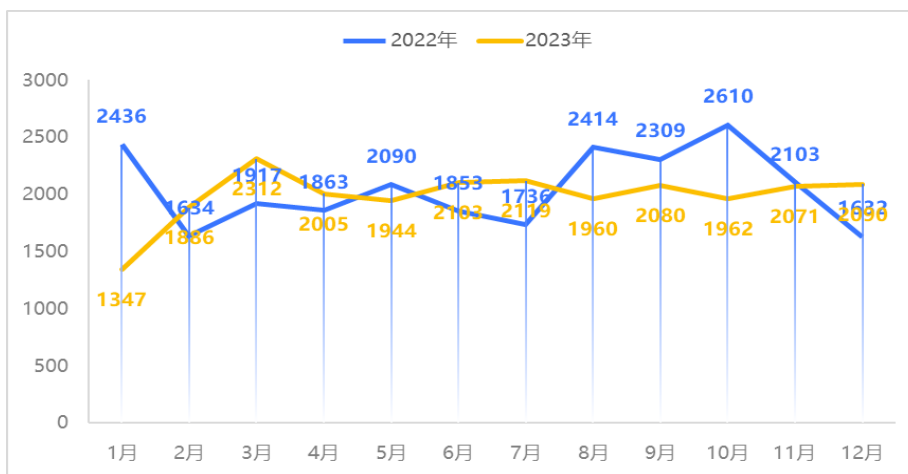


图 中华保险大厦水能耗示意图

惠民服务

1.服务社会民生

中华保险全方位参与国家多层次医疗保障体系建设，大病保险项目覆盖19个省、68个地市，长期护理保险项目覆盖11个省、20个地市，提供风险保障40万亿元。中标国家医疗保障局2023年度医保基金飞行检查项目，为天津等6个省区市提供服务和支撑，得到了国家主管部门充分认可。中华财险深入开展“快 简 暖”服务，全力解决消费者急难愁盼问题。2023年95585专线全天24小时无间断服务847万通次，设立自动识别老年客户专线，全年共提供老年客户服务12.06万件。

2023年，中华财险已在广西、湖南和陕西等5个省9个地市开展重特大疾病医疗救助保险，每年为270多万城乡最低生活保障人员、“五保”人员及特困供养人员等提供1300多亿元的住院医疗和意外伤害等风险保障。近三年累计已有超过80万人次受益，受益金额超过9亿元。

中华财险河北分公司积极开展八项服务创新工作

1 提升服务质效	2 简化办事程序	3 足不出户完成申请	4 温暖的贴心服务
制作经办事项一次性告知书和明白纸	开通了长期护理保险“专属微信号”	开通“长护安享保”线上申请小程序	制作《栾城区长护险失能人员图册》
5 提升评估效率	6 创新护理技能培训模式	7 精细化分类管理模式	8 指导做好照护服务
制作《长护险失能等级评估图册》	采用线上、线下相结合模式	实现居家护理监管全覆盖	制作《长护险巡查整改通知书》



中华财险汕尾中心支公司联合陆河县医保局举办“全民医保手牵手，医保护航心连心”基本医保集中宣传活动启动仪式

积极践行“健康中国”国家战略，围绕《关于促进社会服务领域商业保险发展意见》、《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见（征求意见稿）》开展保险服务。2023年度，承办惠民保的机构覆盖23个省（自治区、直辖市）和70余个地市，参与率约30%，与同业公司累计为超过1.2人次提供总额近200万亿风险保障。



为确保“2023年惠闽宝”整体销售工作顺畅运营，促进“惠闽宝2023”计划任务达成，福建分公司召开全省惠闽宝项目开售前专项宣导会。分公司车险部/个人非车险部做了“2023年惠闽宝销售工作方案”宣导；各中支机构主要负责人围绕惠闽宝销售方案分解、续保业务跟踪和新拓展渠道进行工作汇报。通过详细分析惠民保业务特点，总结上一年惠民保工作经验，扬长避短，充分打通业务各流程，确保2023年项目质效实现进一步提升。



中华财险天津分公司于2023年9月28日上午11:00，提前2天完成“2023年天津惠民保”既定销售任务8万单。成为13家共保体中第四家完成销售目标的保险主体，销量在中型公司中排名第一。

承担社会责任，坚定围绕“健康中国”战略，积极投身健康文体事业的发展



中华财险云浮中支成功举办2023年中华保险杯羽毛球公开赛



冠名“中华保险杯”海峡两岸大学生篮球友谊赛在郴州举行



冠名浙江省信访系统“中华财险杯”乒乓球比赛在永嘉举办



冠名首届“中华保险杯”山东省青少年搏击锦标赛举行



冠名二师铁门关市“中华保险杯”大合唱比赛举行



冠名2023年光泽二中第八届“中华财险杯”校园足球班级联赛举行



冠名134团“庆七一”“中华财险杯”篮球联赛举办

2.推进数字化转型

新一代项目取得重大突破。2023年，中华财险实现“车+意”工程全国全链路上线。项目涉及业务平台、业务中台、数据中台的71个系统平台，打通了承保、核保、风控、履约、服务、销售、财务等全链路，初步实现了销售、运营和管理模式升级。产品工厂打通从产品到保单到履约全链路，实现了产品全生命周期管理，标准产品方案上线周期缩减至1周内。理赔作业自动化场景覆盖全链路，立案、调度、估损、核价、理算自动化率达到95%以上，实现履约服务标准化和差异化，理赔服务效率提速30%。完成双中台二期建设，为销售、服务、运营、管理等提供强大的数字化作业平台和决策平台。



3.提供暖心保险

积极践行“家有中华，中华有家”的服务宗旨，履行国企社会责任和担当，让每一个客户都感觉到了暖心和放心。2023 年组织开展“3·15”金融消费者权益宣传周活动，触达消费者 423 万人次，同比提升 92%；组织开展金融消费者权益保护教育宣传月活动，触达消费者 517.8 万人次，同比提升 96%。

客户服务节活动

7月15日，中华保险围绕数字化转型之路开展以“数字中华 点亮未来”为主题的37周年线上客户节活动，打造了一系列线上活动，推出多种数字化场景，本次客户节中华保险首次推出公司数字员工，带来全新品牌形象，给用户带来沉浸式互动体验，让广大用户感受一场数字与科技的盛宴，与客户共享公司数字化高质量发展成果



中华有爱 有梦有未来——中华人寿天津分公司第六届客户服务节活动



中华财险山东分公司2023年“感恩相守 爱在中华”客户服务节活动正式启动

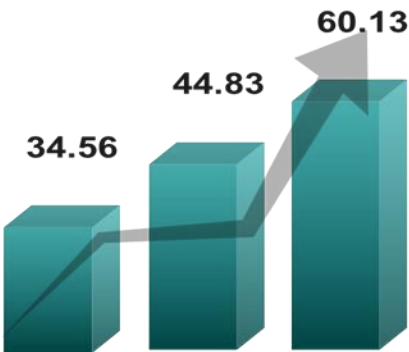


“感恩于心，服务于行”——中华财险江苏分公司举办客服节

中华财险大力推进新市民金融服务，推出农民工工资支付保证保险

中华财险2021年至2023年开展农民工工资支付保证保险业务，保费约4.40亿，共计为21个省255个地级行政区，约12446名客户，释放约139.52亿农民工工资保证金。其中：

- (1) 2021年为3883名客户，释放农民工工资保证金约34.56亿。
- (2) 2022年为5097名客户，释放农民工工资保证金约44.83亿。
- (3) 2023年为6565名客户，释放农民工工资保证金约60.13亿。



中华财险河南分公司2023年保费收入987.36万，累计为当地216家建筑企业，释放约4.17亿元的农民工工资保证金。充分发挥保险职能，减轻企业负担，解决保证金长时间冻结及难返还问题，改善营商环境，深化“放管服”改革。



于2023年9月承保商丘市市农民工工资保证金保险业务，项目名称：商丘市中医院整体搬迁扩建工程总承包项目。该项目位于河南省商丘市城乡一体化示范区，总建筑面积约18.8万平方米，规划床位1000张，是商丘最大的三甲中医院。项目由商丘市发展投资集团有限公司发包，中国建筑第七工程局有限公司承包，为企业释放约3098.85万工资保证金，切实减轻企业负担。

建筑行业是新市民就业的集中领域，中华财险特别关注这一群体的保障需求。他们开展安全生产责任险、建筑工程施工人员团体意外伤害保险等业务，确保建筑工人在工作中的人身安全。如2023年中财险甘肃分公司为300多家企业提供安全生产责任保险保障超过30亿元，为200多家建工企业提供建筑工程施工人员团体意外伤害保险保障近200亿元。

4.维护客户权益

中华保险启动“3.15”消费者权益保护教育宣传周活动

中华保险始终坚持“中华保险·服务中华”，切实履行险企责任，为主动维护消费者合法权益，在中国银行保险监督管理委员会的指导下，全面开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动，“构建和谐健康的金融消费环境，增强消费者满意度，提升公众金融素养，提振金融消费信心。”



中华财险福州中支组织开展“3.15”消费者权益保护宣传活动



“3.15”消费者保护权益活动
中华财险丽水中支公司在行动

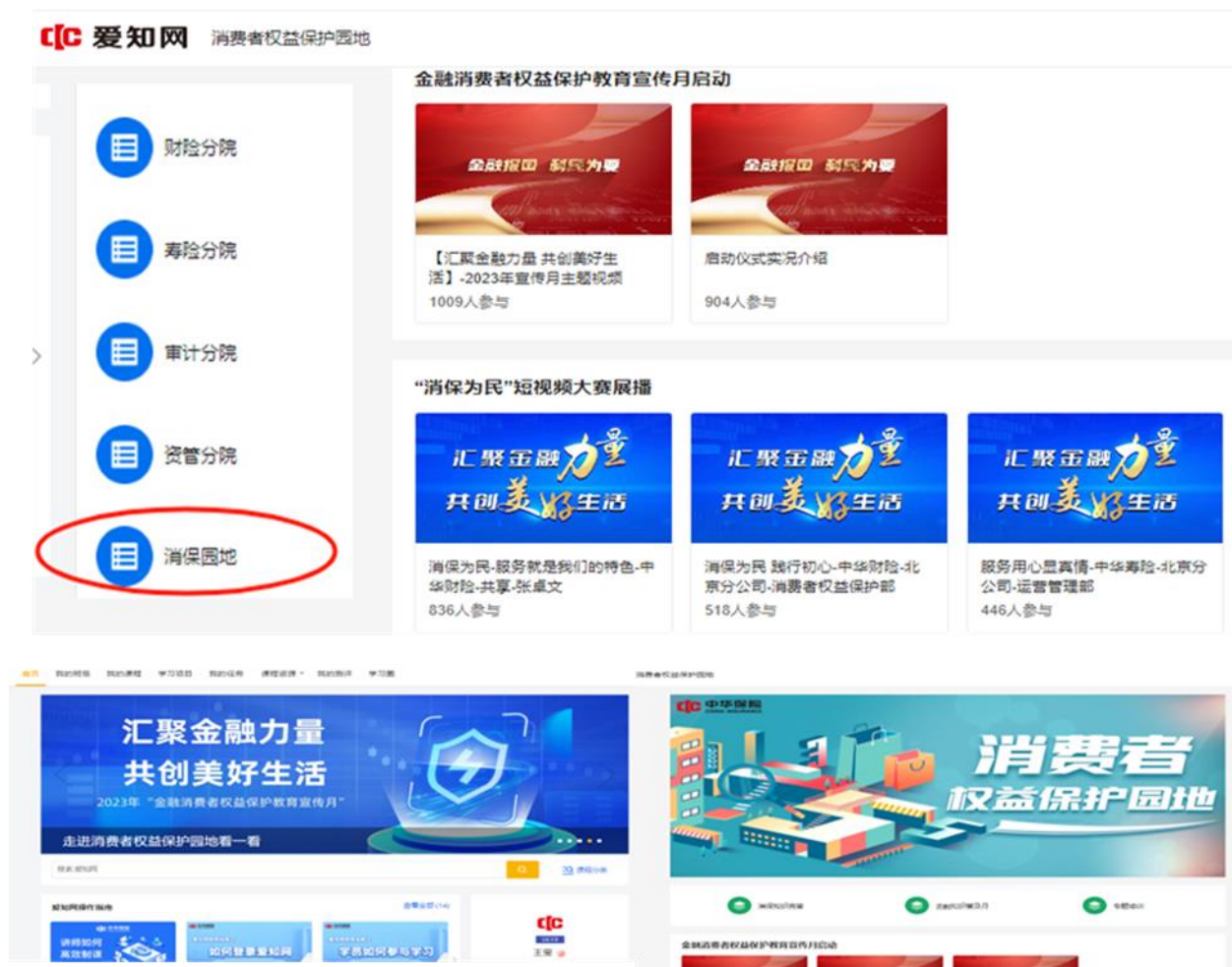


中华财险丰都
支公司开展
2023年“3.15”
消费者权益保
护周活动

“3·15”消费者权益保护知识普及活动

- 提前部署集团及各子公司在“3·15”宣传周前后未决案件风险排查、群体性事件隐患监测及金融知识宣传教育等工作，着重加强对重大消费投诉的舆情管理，切实严防活动期间的声誉风险。
- 活动期间，统筹安排部署专项活动，并通过公众号发布宣传文案、办公场滚动播放宣传视频，组织**“消保伴你行”员工线上答题，发放权益类保护书籍**等方式，推动广大干部员工增强消保意识。
- 全系统共开展线上线下教育宣传活动共计3554次，其中面向老年、残障人士等特殊群体活动781次，在官网、官方微信、官方客户端发活动信息744条，活动触及消费者累计达到450余万人次。

搭建消保文化宣教工具——“消保园地”





中华保险集团多位领导纷纷深入企业、社区、农村、学校、商圈现场参加各地教育宣传活动



中华财险顺德中支走进龙江镇苏溪社区

中国人寿联合中华财险、大连银行走进对外经济贸易大学



中华财险以教育宣传活动为契机，聚焦“一老一少一新”等重点群体的金融服务提升，共计2506家营业网点开展了丰富多彩、形式多样的线上线下“3·15”消费者权益保护知识普及活动。覆盖范围广，重点覆盖区、村镇、集市、商户、学校及养老院。

组建“金石榴”志愿宣讲团113支，把金融知识送到民族、边远地区的县、团、乡等地，通过农民夜校和走家入户的形式普及消费者权益保护、防范电信网络诈骗等知识。通过该活动的开展，创新了金融教育形式，有效提高了社会大众风险识别和防范能力。



中华财险湖南分公司启动2023年“3.15”消费者权益保护教育宣传周活动

中华财险新疆分公司参加第十二师“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动



中国人寿天津分公司开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

积极开展2023年“7.8保险公众宣传日”系列活动



中华财险甘肃分公司开展“7·8全国保险公众宣传日”活动



中华财险包头中支参加“7·8全国保险公众宣传日”健步走活动



中华财险襄阳中支开展2023年“7.8保险公众宣传日”系列活动



中华财险咸阳中支组织开展7.8宣传日“唱响新征程，绿色环保跑”活动



中华财险吉安中支开展“唱响新征程，绿色环保跑”保险公益活动

开展“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”活动

中华保险周密安排全系统金融消费者权益保护教育宣传活动，要求各级机构高度重视、加强统筹、注重实效，多渠道、多形式、分层次持续开展教育宣传，广泛面向消费者宣传金融知识，切实增强消费者金融风险防范意识，传递金融为民正能量。

在全系统组织“消保为民”短视频大赛，从各单位推荐的110个视频作品中选出12个优秀作品在宣传月期间进行循环展播，并在集团微信公众号对外发布；开展消保专题培训，组织全系统1600余人参与培训；举办消保知识竞答活动，1.6万余人参与竞答；开展消保典型案例征集活动等。

“消保为民”短视频大赛

消保专题培训

消保知识竞答活动

消保典型案例征集活动



中华财险陕西分公司开展“9.26金融消费者权益保护集中教育宣传日”活动



中华人寿绵阳中支开展“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动



中华财险宁波分公司开展“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”活动



中华财险内蒙古分公司开展2023“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

担当时代责任

1.悉心关心关爱员工

（1）优化人才队伍

中华财险人才队伍建设紧紧围绕“专业化、知识化、年轻化”的总体方针，盘活核心人才资源、强化人才梯队建设，在岗员工 3.91 万人。为员工按时缴纳“五险一金”，办理商业补充医疗保险，制定符合国家规定的考勤和休假制度。

表 近三年中华保险集团在岗人员情况（单位：人）

项目		2021 年末	2022 年末	2023 年末
学历结构	博士研究生	29	29	29
	硕士研究生	1199	1248	1428
	大学本科	16642	16210	15797
	大专	11614	9960	8414
	高中（中专）及以下	2768	2067	1583
年龄结构	30 岁及以下	6872	5554	4325
	31 岁至 40 岁	14480	13406	12358
	41 岁至 50 岁	7790	7451	7464
	51 岁及以上	3110	3103	3104
相关情况	女员工	15270	13837	12748
	少数民族	2147	2009	1886

（2）促进员工成长

中华保险党校/研修院共计举办各类专题培训班 19 期、大讲堂及开讲共计 5 期，线下+线上受训人数 5300 余人次。

多措并举打造“中华保险大讲堂”“乡村振兴大讲坛名家20讲”品牌培训



中华保险举办“中华保险大讲堂”



中华保险举办“乡村振兴大讲坛名家20讲”系列活动



中华财险新疆分公司2023年基层机构负责人
“二十大精神”培训班（第一期）

中华财险新疆分公司举办2023年第一期基层机构负责人培训班



中华财险陕西分公司
举办加强基层党组织
建设暨四级机
构负责人能力提升
培训班

中华财险内蒙
古分公司举办
2023年基层干
部培训班西部
场



扬帆起航 逐梦前行——新员工、新岗位培训

助力新员工实现向职场人、中华人的角色转变，宣传企业文化，练就“正、勤、专、达”，聚焦业务技能与通用能力两大核心，中华保险全系统开展了丰富多彩的新员工、新岗位培训。



2023年中华财险
举办新员工培训



中华财险内蒙古分公司举办2023年新员工培训

扬帆起航 逐梦前行——新员工、新岗位培训

“逆风飞扬·逐梦中华”2023年中华财险湖南分公司新员工岗前培训班
2023.09.19



中华财险湖南分公司举办2023年新员工岗前培训班



中华财险广东分公司开展2023年校招新员工培训



中华财险山西分公司召开2023年度新员工座谈会



中华财险重庆分公司召开2023年春季理赔新人班

中华财险辽宁分公司开展2023年理赔“新兵培训班”





中华财险青岛分公司举办2023年“强化执行·凝聚团队”全员拓展培训



中华人寿石家庄中支开展保密教育
专题学习



中华财险广东分公司举办线下渠道
精英特训营



中华财险四川分公司开展公务礼仪
与有效沟通培训



中华保险2023年新闻宣传与声誉
风险管理培训班在中南大学举行

成功举办“建功‘十四五’ 奋进在东方”中华保险理赔服务职业技能竞赛



中华保险开展“建功‘十四五’，奋进在东方”职工职业技能主题竞赛活动，是中国金融工会首次在资产管理公司中进行职业技能竞赛的试点，也是中国东方系统首次开展职工职业技能竞赛

1 中华保险集团组织召开全系统理赔服务职业技能竞赛活动宣导启动会



2 华保险38家分公司4000余人参赛，经过100余场比赛，200人进入复赛



3 3月28日，“建功‘十四五’ 奋进在东方”中华保险理赔服务职业技能竞赛决赛在北京成功举办



2023年爱知网学员总登录数达125万人次，总学习时长达到82.8万小时，人均学习时长21.5小时，支持集团公司及子公司考试1096场，累计参加考试人数超21万人。



打造两个品牌

- 持续打造“中华保险大讲堂”、“中华保险开讲”两大品牌。2023年共组织三期大讲堂、两期开讲，受训1700余人次。



开展专题培训

- 共计举办各类专题培训班19期，受训3600余人次。



运营线上平台

- 上新“教-学-练-用-管”一站式学习平台，AI赋能升级，完成总页面搭建



强化服务意识

- 进一步加强录播室的应用。支持东方公司直播推介会7期，支持各类内部课程录制26节，剪辑1200余分钟

开展评先创优，评选先进集体30个，先进工作者50名，集团公司获评中国东方先进单位，获评东方公司“东方之星”1人、先进集体3个、先进工作者3人。2023年人才队伍建设战略项目顺利收官，基本达成既定目标，其中领军人才35人，管理人才超600人，三大总部80后干部占比达到1/3，分公司班子80后干部达到20%，引进和培养各类专业人才近900人，科技人才超1500人，其中自有科技人才超500人；向东方推荐11名“护航计划”高潜人才。



评选中华保险先进集体30个、中华保险先进工作者50人，颁发奖牌奖章，并组织表彰奖励兑现。



集团公司获评中国东方2022年先进单位；中华财险湖南怀化中心支公司总经理侯美兰获评中国东方2022年度“东方之星”；获评东方公司先进集体3个、先进工作者3人。



配合集团工会组织了“中华逐梦行、最美劳动者”首次集团公司先进工作者、劳动模范疗休养活动。



(3) 丰富文化生活

关爱员工生活，搭建好各类文体活动载体，借助微信公众平台，吸引职工参与公众号专栏创作、主题读书会等，推动文化活动常态化开展。

搭建好各类文体活动载体，推动文体活动常态化开展



中华人寿新疆分公司工会举办第二届趣味运动会



中华财险沧州中支工会
组织开展“趣运动 FUN
肆嗨”主题运动会

中华财险毕节中支参与
毕节市保险行业协会趣
味运动会





中华财险三门峡中支组织参加篮球友谊赛活动



第三届“中华保险杯”职工乒乓球、羽毛球比赛在北京举办



中华财险楚雄中支工会组织开展户外团建活动



中华财险辽阳中心支公司举办“爱我中华”杯羽毛球比赛



中华财险大连分公司举办20周年司庆系列活动“篮球赛”



中华财险湖南分公司举办2023年“司庆杯”气排球比赛



中华财险江门中支举办“龙腾虎跃”趣味运动会

积极开展主题读书会



中华财险淮安中支举办“书香中华 阅读相伴”读书分享会活动

中华财险肇庆中支举办“书香涵养精神，阅读励志人生”第六届读书分享会



中华财险通辽中支开展读书导入活动凝心聚力阶段成果验收活动



中华财险陇南中支组织“分享阅读，专业成长——做悦读者”读书交流活动



中华财险黑龙江分公司组织读书分享会



中华财险天水中支开展读书分享活动



中华人寿北京分公司
工会为新婚员工送上
“新婚祝福”



中华财险浙江分公司
举办退休员工茶
话会



中华财险漯河中支
举办退休职工欢送
会



中华财险菏泽中支工会人员到特困
职工与单亲女职工家里走访



中华财险新疆分公司看望因身患重
病导致家庭生活特别困难员工

2.构建校企培养机制

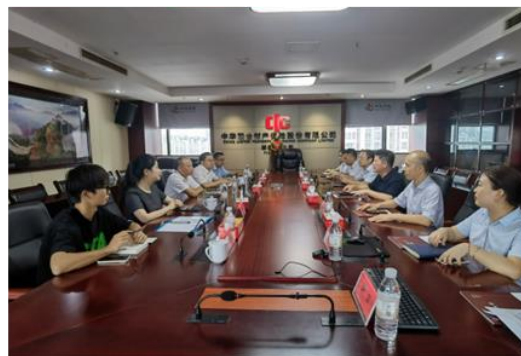
加强校企战略合作，并把稳就业作为履行国企社会责任的重要抓手。



中华财险四川分公司机关党委与成都中医药大学管理学院党委签署“红檀”五同党建品牌共建协议



中华财险湖南分公司与怀化学院共建毕业生就业基地



中华财险湖南分公司与湖南农业大学举办就业基地授牌仪式



中华财险陕西分公司与西安财经大学行知学院签订战略合作协议

把稳就业作为履行国企社会责任的重要抓手

中华保险高度重视校园招聘工作，把稳就业作为履行国企社会责任的重要抓手。集团公司要求各用人单位按照“专业对口、公开公平、择优录用”原则，通过线上线下等方式积极开展招聘工作。



中华财险赣州中支参加江西理工大学经济管理学院校园招聘会



中华财险黑龙江分公司在哈尔滨金融学院开展校园招聘工作



中华财险宜春中支参加宜春学院毕业生线下双选会



中华财险内蒙古分公司在内蒙古大学举办专场校园宣讲会



中华财险与内蒙古财经大学携手共促学生就业



中华财险广东分公司在长沙保险职业学院开展2024应届毕业生招聘

3.弘扬劳动模范精神

中华保险员工立足本职，不忘初心，弘扬奉献精神，在平凡的岗位上创造不平凡的业绩，涌现了一批批勇于奉献、艰苦创业的时代先锋和英雄集体，推动着保险事业不断向前。



中华财险山东分公司赵顺被授予“全国金融五一劳动奖章”



中华财险湖南分公司召开2023年创新大赛湖南战区启动会



中华财险辽宁分公司召开“扬帆开新篇 聚力启新程”业务竞赛表彰会议



中华财险北京分公司开展2023年度“十大青年销售标兵”评选活动



中华财险山东分公司举办“启新程 出新彩”业务技能竞赛

4.投身社会公益活动

始终秉承“知恩感恩、反哺社会、回馈百姓”，积极参与社会公益事业，关注弱势群体，开展系列帮扶行动，传递公益大爱力量，致力于实现企业与社会共同发展。

消费帮扶

中华保险集团直属工会、中华财险工会、中华人寿工会发动了超过40家工会组织通过职工节日福利慰问福利、知识竞答、文体活动等慰问和活
动积极拓宽定点帮扶地区农副产品销售渠道。全年共完成消费帮扶任务204.59万元，计划达成率114%，其中湖南省邵阳县消费帮扶149.09万元，计划完成率110%，内蒙古察右中旗、察右后旗，甘肃和政县消费帮扶54.84万元，计划达成率123%。从农副产品、生鲜肉类到水果零食、中药茶叶等，在消费帮扶扩大采购种类和数量的同时进一步普惠广大职工。

序号	单位名称	单位采购（单位）		
		地区	采购品种	采购金额 (万元)
1	中华保险集团	湖南省邵阳县	水果、茶油	10.18
2		内蒙古察右中旗、察右后旗	燕麦、胡萝卜	5.54
3	中华财险	湖南省邵阳县	大米、鸡蛋、蜂蜜、水果、香菇、茶油等	129.37
4		内蒙古察右中旗、察右后旗	胡萝卜、牛肉	28.26
5	中华人寿	湖南省邵阳县	茶油、大米、蜂蜜、香菇、木耳、水果等	9.54
6		内蒙古察右后旗	牛肉、鸡蛋、杂粮、油、茶叶等	21.04
7		甘肃和政县	黑枸杞、八宝茶	0.66
8	2023年消费帮扶完成总额			204.59
9	其中：湖南省邵阳县消费帮扶完成总额			149.09
10	其中：内蒙古察右中旗、察右后旗，甘肃省和政县消费帮扶完成总额			55.50

中华保险2023年“以学助学”公益活动

中华保险坚持“发展企业，回报社会”的企业使命，在发展企业的同时，积极投身社会公益事业，公司以“以学助学”为主题，以公司员工自身的学习助力我国青少年的求学之路，为贫困地区的学生提供帮助和支持。



中华保险2023年“以学助学”公益活动在甘肃临夏和政县圆满完成



中华保险“以学助学”公益活动在新疆和田举行



中华财险张家界中支在慈利洞溪乡中学开展爱心助学活动

连续9年“大手牵小手，中华共‘童’行”助学捐赠活动



中华财险宜昌中支开展“大手牵小手，中华共‘童’行”公益活动



中华财险厦门分公司举办“大手牵小手 中华共‘童’行”公益活动



中华财险内蒙古分公司直属工会举办第三届“大手牵小手”主题亲子活动

中华保险积极履行社会责任，不断创新公益形式，鼓励和引导广大员工参加社会公益活动，带动全社会帮助社区和弱势群体，积极参与抢险救灾和灾后援建工作，为人民幸福、社会和谐贡献自身力量。

中华保险连续多年开展保险公益项目



“慰问孤寡老人、温情传递人心”
——中华财险商丘中支慰问送祝福



中华财险梅里斯支公司开展
“端午粽飘香·慰问暖人心”
端午节关爱老年人慰问活动



中华财险开封中支到敬
老院开展慰问活动



红色引领聚合力，孝善敬老传美德——中华财
产商丘中支与睢县西陵寺镇党委联合主办孝善
敬老活动



中华财险从化支公司与从化
区残疾人康复中心联合开展
残疾儿童慰问活动



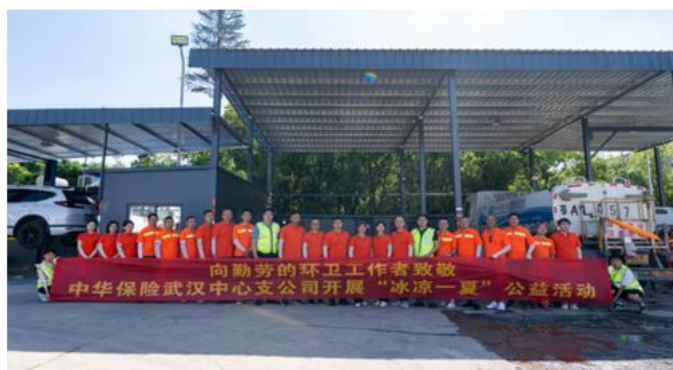
中华财险广西分公司捐赠2023年博白县重度残疾人团体意外伤害保险



中华保险服务老年群体保险公益项目落地辽宁本溪



高温送清凉，降暑暖人心
——中华财险深圳分公司工会开展“送清凉保安康”活动



中华财险武汉中支开展7.8“冰凉一夏，向勤劳环卫工致敬”公益活动



中华财险巴中中心支开展防暑降温送清凉 传递爱心助消防活动



中华财险青岛分公司携手李沧交警大队开展交通安全宣传活动



中华财险宝坻支公司开展“助力高考 为梦护航”公益活动



中华财险贵州分公司开展“中国人民警察节”慰问活动



中华财险安康中支参与安康高交系统“三道防线”建设活动

5. 协力伙伴共同发展

中华保险保始终本着与利益相关方“相互支持，合作共赢”的观念，加强与政府、机构及伙伴的交流沟通、资源互补，开启全方位、多领域、深层次的合作新篇章。

（1）加强合作交流

中华保险与辽宁省政府、广东省政府、广州市政府、大连市政府、宁波市政府、水发集团、申万宏源证券等签署战略合作协议。中华财险与锦州市人民政府、阿拉善盟行政公署、肇庆市人民政府、佛山市禅城区人民政府、比亚迪股份有限公司等签署战略合作协议。



中华保险集团与辽宁省政府签署战略合作协议



中华保险与
广州市人民
政府签署助
推广州高质
量发展战略
合作协议



中华保险与大连市人民政府
签署战略合作协议



中华保险与宁波市政府
签署战略合作协议



中华财险广东分公司与佛山市禅城
区人民政府签署广东金融高新技术
服务区保险产业集聚区共建框架协
议



中华财险四川分公司与绵阳市人
民政府签订战略合作协议



中华财险辽宁分公司与锦州市人民政府签署战略合作协议



中华财险广东分公司与肇庆市人民政府签署助推肇庆高质量发展战略合作协议

中华财险内蒙古分公司与阿拉善盟行政公署签署战略合作协议



（2）积极开展行业交流

加强与行业协会、学会、科研院所合作交流，促进创新成果转化



中华保险参加第二届中国农业企业家峰会
发挥保险保障功能 助力建设农业强国



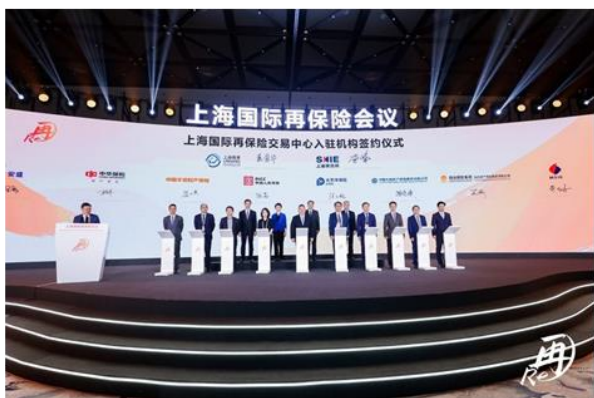
中华财险领导出席第二届国家灾害治理与风险保障论坛并作主旨演讲



中华财险与江泰经纪共同举办高峰论坛



中华财险出席中国保险行业协会第二届车险专业委员会常务委员会第三次会议



中华财险参加第五届上海国际再保险会议



中华财险出席车险行业协同会

（3）抓实协同战略落地

产寿交叉销售开始试点。组织产寿险公司协同、IT、财务、合规条线人员召开专题研讨会，就交叉销售费用结算等问题达成共识。推动河北地区开展共享保寿代产试点并实现出单落地。员服产品取得积极进展。赴北京分公司调研财险、寿险内部员工保险产品，同时根据实际情况形成北京地区内部员工保险产品方案并组织内部宣导，共惠及员工超过 200 人。“财险+农联”协同实现快速增长，推动农联中鑫与三湘银行等资金方对接，累计为 104 位农户提供贷款 2845.02 万，实现协同保费 3130.05 万元。

农联中鑫落实协同发展



➢ 2023年持续加强与中华财险协同，结合公司实际，细化落实《中华保险2023年协同工作方案》，围绕服务乡村振兴与服务保险主业开展各项工作，积极响应财险分支机构农村综合金融需求，圆满完成集团公司下达的年度协同保费考核目标，新增及巩固农险保费**7425万元**，达成率**123.75%**，同比增长**19.87%**。

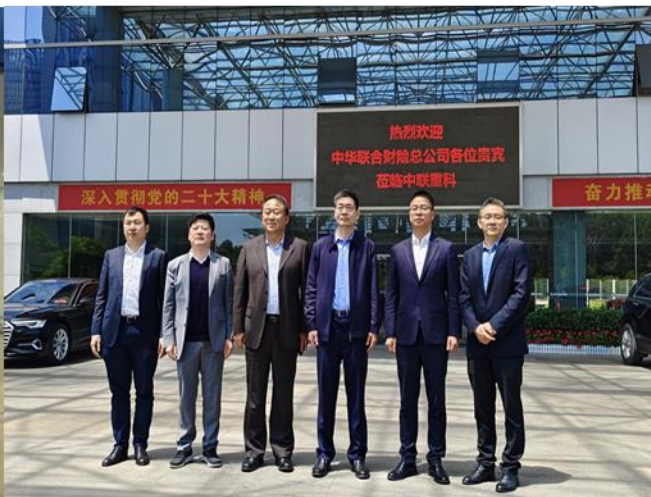
- | 广西 | 四川 | 广东 | 陕西 | 新疆 |
|--|--|---|---|---|
| ➢ 协同中华财险 广西分公司 完成招标遴选中金融创新服务部分内容，取得有效加分，先后助力广西上林县支公司中标当地政策性农险承保资格和广西分公司成功入围全省政策性农险承保机构。 | ➢ 协同中华财险 四川分公司 共同拜访四川银行总行，实地走访都江堰和绵阳等地的生猪养殖户和养殖企业，根据基层机构和客户实际需求，协助对接融资渠道。 | ➢ 协同中华财险 广东分公司 对接当地资金方，与中行、交行等开展业务洽谈，同时协同分公司积极参与到部分地市金融赋能农业发展的项目中，扎实体现保险公司发挥金融属性助力乡村振兴的积极作用。 | ➢ 积极响应中华财险 陕西分公司 洛川苹果种植户防雹网信贷需求，对接邮储银行，制定合作方案，助力分支机构与当地推进延安地区苹果种植承保相关事宜。 | ➢ 协同中华财险 新疆分公司 与中农融信和邮储银行新疆分行开展业务对接，持续推动线上化种植贷金融产品、对接数据共建信用模型、产品联合运营推广等综合金融服务。 |



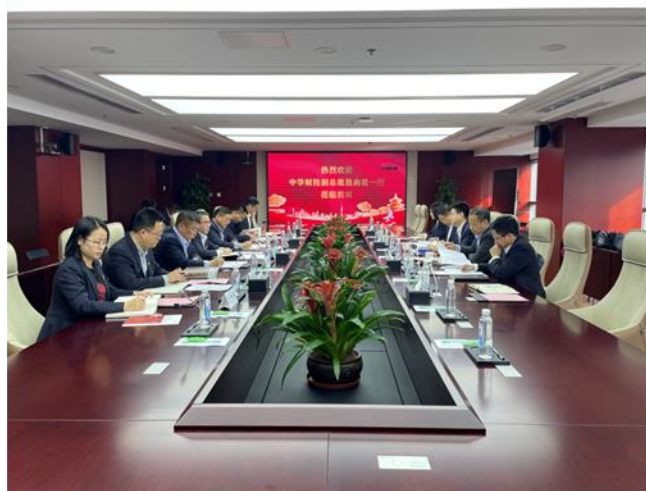
中华保险党委书记、董事长高兴华与东兴证券党委书记、董事长李娟一行座谈交流协同业务



中华财险拜访中国长江三峡集团



中华财险领导拜访中联重科、三马名车等合作伙伴



中华财险同中铁建旗下诚合保险经纪公司签署战略合作协议



中华财险拜访中车兰州机车有限公司

报告索引

编号	内容	披露程度	页码
战略与分析			
1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的相关性	部分	1-4,8-9
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	部分	1-4
机构概况			
2.1	机构名称	完整	5-7
2.2	主要品牌、产品和/或服务	完整	5-7
2.3	机构的运营构架，包括主要部门、运营公司、附属及合资企业	部分	5-7
2.4	机构总部的位置	完整	5
2.5	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关	未披露	
2.6	所有权的性质及法律形式	部分	5-7
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受惠者的类型）	部分	5-7
2.8	报告机构的规模	完整	5-7
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	部分	5-7
2.10	报告期内所获得的奖项	完整	11
报告参数设置			
3.1	所提供信息的报告期（如财政年度 / 日历年）	完整	序言
3.2	上一份报告的日期（如有）	未披露	
3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	完整	序言
3.4	查询报告或报告内容的联络点	完整	序言
3.5	界定报告内容的过程	完整	序言
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）。详情参看 GRI《边界规章》	完整	序言
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	完整	序言

3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	未披露	
3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息各种估测所依据的假设及方法	未披露	
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并 / 收购、基准年份 / 期间变化、业务性质和测量方法变化）	未披露	
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	未披露	
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	完整	序言
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施	未披露	
治理、承诺和利益相关方参与			
4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会	完整	28-29
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位	未披露	
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	未披露	
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	完整	27-28
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	未披露	
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	部分	27-28
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成，应具备的资格及专长，包括对性别和其他多样性指标的考虑	未披露	
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	部分	5,7-8
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	未披露	
4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	未披露	
4.11	解释机构是否以及如何按预警方针或原则行事	部分	27-28

4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	部分	92
4.13	机构加入的协会（如行业协会）和/或全国/国际倡议组织的会籍，及机构在此类组织的治理机构中占有席位、参与组织的项目或委员会、除定期缴纳会费外，提供大额捐赠；或视此等会籍具有战略意义，此会籍主要指以机构名义参与的	部分	92
4.14	机构的利益相关方群体列表	未披露	
4.15	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据	未披露	
4.16	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	未披露	
4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	未披露	
经济			
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	部分	5-6,33,34,40,56
EC2	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	未披露	
EC3	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	未披露	
EC4	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	部分	83-87
EC5	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	部分	32-54
环境			
EN1	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	部分	51
劳工实践及体面工作			
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力总数，并按性别区分	部分	66
LA2	受集体协商协议保障的员工百分比	未披露	
LA3	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	部分	64, 74-76

LA4	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	部分	67-73
产品责任			
PR1	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	完整	60-65
PR2	为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	部分	25, 37-31

国有控股 诚信天下

客服专线：95585 投保热线：4001-999-999 官网直销：<http://e.cic.cn>

